

Business Marketing

Omfattning: 6,0 högskolepoäng

Nivå: A

Betygsskala: TH

Kursutvärderingar: [Arkiv för samtliga år](#)

Läsår	Kursplan	Ansvarig nämnd	Institution / avdelning	Lämplig för utbytes- studenter	Undervisningspråk		Förutsatta för- kunskaper	Begränsat antal platser	Kurswebbsida	Tentor
2009/10	SV EN	UN3	7312	-	S	X			Kurswebbsida	
2008/09	SV EN	UN3	7312	-	S	X			Kurswebbsida	
2007/08	SV EN	UN3	7312	-	S	X			Kurswebbsida	

2019/20

Kursen ges ej detta läsår.

2018/19

Kursen gavs ej detta läsår.

2017/18

Kursen gavs ej detta läsår.

2016/17

Kursen gavs ej detta läsår.

2015/16

Kursen gavs ej detta läsår.

2014/15

Kursen gavs ej detta läsår.

2013/14

Kursen gavs ej detta läsår.

2012/13

Kursen gavs ej detta läsår.

2011/12

Kursen gavs ej detta läsår.

2010/11

Kursen gavs ej detta läsår.

2009/10

Fotnoter 2008/09

[B](#), [C](#), [D](#), [E](#), [F](#), [I](#), [K](#), [L](#), [M](#), [N](#), [Pi](#), [V](#), [W](#): Obligatorisk inom INEK i fördjupningskedjan Affär och innovation.

2007/08

Obligatorisk / valfri

Program	Specialisering	Ingår i årskurs	Tillåten from årskurs	07/08					07/08					07/08					07/08										
				lp1					lp2					lp3					lp4										
				F	O	L	H	S	F	O	L	H	S	F	O	L	H	S	F	O	L	H	S	F	O	L	H	S	
B	INEK	V	4	3											32	18	0	0	110										
C	INEK	V	4	3											32	18	0	0	110										
D	INEK	V	4	3											32	18	0	0	110										
E	INEK	V	4	3											32	18	0	0	110										
E	pe	V	4	2											32	18	0	0	110										
F	INEK	V	4	3											32	18	0	0	110										
I	ai	O	4	3											32	18	0	0	110										
I	ip	V	4	3											32	18	0	0	110										
K	INEK	V	4	3											32	18	0	0	110										
L	INEK	V	4	3											32	18	0	0	110										
M	-	V	3	3											32	18	0	0	110										
M	INEK	V	4	3											32	18	0	0	110										
N	INEK	V	4	3											32	18	0	0	110										
Pi	INEK	V	4	3											32	18	0	0	110										
V	INEK	V	4	3											32	18	0	0	110										
W	INEK	V	4	3											32	18	0	0	110										