

Market Driven Product Development

Omfattning: 6,0 högskolepoäng

Nivå: A

Betygsskala: TH

Kursutvärderingar: [Arkiv för samtliga år](#)

Läsår	Kursplan	Ansvarig nämnd	Institution / avdelning	Lämplig för utbytes- studenter	Undervisningspråk	Förkunskapskrav	Förutsatta för- kunskaper	Begränsat antal platser	Kurswebbsida	Tentor
2009/10	SV EN	UN3	7437	-	S				Kurswebbsida	

2021/22

Kursen ges ej detta läsår.

2020/21

Kursen gavs ej detta läsår.

2019/20

Kursen gavs ej detta läsår.

2018/19

Kursen gavs ej detta läsår.

2017/18

Kursen gavs ej detta läsår.

2016/17

Kursen gavs ej detta läsår.

2015/16

Kursen gavs ej detta läsår.

2014/15

Kursen gavs ej detta läsår.

2013/14

Kursen gavs ej detta läsår.

2012/13

Kursen gavs ej detta läsår.

2011/12

Kursen gavs ej detta läsår.

2010/11

Kursen gavs ej detta läsår.

2009/10

Obligatorisk / valfri

Program	Specialisering		Ingår i årskurs	Tillåten from årskurs	09/10 lp4
B	TEMA	O	4	4	
C	TEMA	O	4	4	
D	TEMA	O	4	4	
E	TEMA	O	4	4	
F	TEMA	O	4	4	
I	TEMA	O	4	4	
K	TEMA	O	4	4	
L	TEMA	O	4	4	
M	TEMA	O	4	4	
N	TEMA	O	4	4	
Pi	TEMA	O	4	4	
V	TEMA	O	4	4	
W	TEMA	O	4	4	

2008/09

Kursen gavs ej detta läsår.

2007/08

Kursen gavs ej detta läsår.