

Kursplan för

Management inom flygbranschen Aviation Management

**TFRE01, 10.0 högskolepoäng, G1
(Grundnivå)**

Gäller för: 2026/27

Fakultet: Lunds tekniska högskola

Beslutad av: Programledning FLY

Beslutsdatum: 2026-04-02

Ikraftträdande: 2026-09-15

Allmänna uppgifter

Undervisningsspråk: Kursen ges på svenska

Syfte

Kursen syftar till att introducera till lednings- och managementfrågor inom flygbranschen genom undervisning i centrala koncept inom området samt praktiska exempel från flygbolag och flygindustrin som helhet.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- Ha grundläggande förståelse för ledarskap, management, kommunikation, ekonomi och marknadsföring inom flygbranschen.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- Visa förmåga att använda grundläggande marknadsförings-, service- och kvalitetsmanagement-begrepp.
- Visa förmåga att skriftligt använda grundläggande modeller inom marknadsföring, service och kvalitetsmanagement.

- Visa förmåga att muntligt redogöra för användning av grundläggande modeller inom marknadsföring, service och kvalitetsmanagement.
- Visa förmåga att reflektera över trafikflygarens roll som en del av ett större ekonomiskt system.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
För godkänd kurs skall studenten

- Kunna värdera hur beslut inom flygbolag, eller delar av flygbolag, påverkar flygoperationerna.
- Visa så goda kunskaper inom ledning och ekonomi att studenten kan använda modeller för marknadsföring inom flygbolag.

Kursinnehåll

- Kursen innehåller följande delar:

1. Ledarskap
2. Kommunikation
3. Ekonomi
4. Marknadsföring

Kursen avslutas med ett seminarium grundat på ett av studenten valt fördjupningsarbete inom någon av ovanstående delar med inriktning på flygområdet.

Kursens examination

Betygsskala: UG - (U, G) - (Underkänd, Godkänd)

Prestationsbedömning: För betyget godkänd krävs godkänd skriftlig inlämningsuppgift, muntlig redovisning samt minst 66% närvaro vid föreläsningar, övningar och seminarier. Samtliga fysiska kursträffar utgör obligatoriska moment. Tillfällig frånvaro om max 33% kan kompletteras med individuella inlämningsuppgifter. För frånvaro utöver detta hänvisas till deltagande på motsvarande moment nästföljande kurstillfälle.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Moduler

Kod: 0123. **Benämning:** Management inom flygbranschen.

Antal högskolepoäng: 10.0. **Betygsskala:** UG - (U, G).

Antagningsuppgifter

Förkunskapskrav:

- Grundläggande behörighet.

Begränsat antal platser: Nej

Kursen överlappar följande kurser: FLYF10

Kurslitteratur

- Hanlon, Pat: Global Airlines - Competition in a Transnational Industry. 2006, ISBN: 978-0750664394. Elektronisk resurs, e-

bok.

Kontaktinfo

Kursansvarig: Mark Milich, mark.milich@tfhs.lu.se

Lärare: Nicklas Dahlström, nicklas.dahlstrom@tfhs.lu.se

Kursadministratör: Pernilla Karlsson,
pernilla.karlsson@tfhs.lu.se

Examinator: Nicklas Dahlström, nicklas.dahlstrom@aviation.lth.se

Hemsida: <https://www.tfhs.lu.se>

Övrig information

Undervisningen sker i form av obligatoriska föreläsningar och övningar.