

*Kursplan för*

# Management inom flygbranschen Aviation Management

**TFRE01, 10.0 högskolepoäng, G1  
(Grundnivå)**

**Gäller för:** 2025/26

**Fakultet:** Lunds tekniska högskola

**Beslutad av:** Programledning FLY

**Beslutsdatum:** 2025-04-22

**Ikraftträdande:** 2025-09-15

## Allmänna uppgifter

**Undervisningsspråk:** Kursen ges på svenska

## Syfte

Kursen syftar till att introducera till lednings- och managementfrågor inom flygbranschen genom undervisning i centrala koncept inom området samt praktiska exempel från flygbolag och flygindustrin som helhet.

## Mål

*Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

- Ha grundläggande förståelse för ledarskap, management, kommunikation, ekonomi och marknadsföring inom flygbranschen.

*Färdighet och förmåga*

För godkänd kurs skall studenten

- Visa förmåga att använda grundläggande marknadsförings-, service- och kvalitetsmanagement-begrepp.
- Visa förmåga att skriftligt använda grundläggande modeller inom marknadsföring, service och kvalitetsmanagement.

- Visa förmåga att muntligt redogöra för användning av grundläggande modeller inom marknadsföring, service och kvalitetsmanagement.
- Visa förmåga att reflektera över trafikflygarens roll som en del av ett större ekonomiskt system.

*Värderingsförmåga och förhållningssätt*  
För godkänd kurs skall studenten

- Kunna värdera hur beslut inom flygbolag, eller delar av flygbolag, påverkar flygoperationerna.
- Visa så goda kunskaper inom ledning och ekonomi att studenten kan använda modeller för marknadsföring inom flygbolag.

## Kursinnehåll

- Kursen innehåller följande delar:

1. Ledarskap
2. Kommunikation
3. Ekonomi
4. Marknadsföring

Kursen avslutas med ett seminarium grundat på ett av studenten valt fördjupningsarbete inom någon av ovanstående delar med inriktning på flygområdet.

## Kursens examination

**Betygsskala:** UG - (U, G) - (Underkänd, Godkänd)

**Prestationsbedömning:** För betyget godkänd krävs godkänd skriftlig inlämningsuppgift, muntlig redovisning samt minst 66% närvaro vid föreläsningar, övningar och seminarier. Samtliga fysiska kursträffar utgör obligatoriska moment. Tillfällig frånvaro om max 33% kan kompletteras med individuella inlämningsuppgifter. För frånvaro utöver detta hänvisas till deltagande på motsvarande moment nästföljande kurstillfälle.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

### Moduler

**Kod:** 0123. **Benämning:** Management inom flygbranschen.

**Antal högskolepoäng:** 10.0. **Betygsskala:** UG - (U, G).

## Antagningsuppgifter

### Förkunskapskrav:

- Grundläggande behörighet.

**Begränsat antal platser:** Nej

**Kursen överlappar följande kurser:** FLYF10

## Kurslitteratur

- Hanlon, Pat: Global Airlines - Competition in a Transnational Industry. 2006, ISBN: 978-0750664394. Elektronisk resurs, e-

bok.

## Kontaktinfo

**Kursansvarig:** Mark Milich, mark.milich@tfhs.lu.se

**Lärare:** Nicklas Dahlström, nicklas.dahlstrom@tfhs.lu.se

**Kursadministratör:** Pernilla Karlsson,  
pernilla.karlsson@tfhs.lu.se

**Hemsida:** <https://www.tfhs.lu.se>

## Övrig information

Undervisningen sker i form av obligatoriska föreläsningar och övningar.