Kursplan för

Cirkulär handel och hållbar konsumtion
Circular Retail and Sustainable Consumption

TFRE55, 3.0 högskolepoäng, G1 (Grundnivå)

Gäller för: 2025/26
Fakultet: Lunds tekniska högskola
Beslutad av: Programledning I
Beslutsdatum: 2025-03-03
Ikraftträdande: 2025-03-17

Allmänna uppgifter

Fördjupning: Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav
Undervisningsspråk: Kursen ges på engelska

Syfte

Kursen syftar till att deltagarna förstår och praktiskt kan arbeta med hur handelsföretag kan skapa lönsamma cirkulära affärsmodeller. För att stödja detta omfattar kursen en inblick i logistikens grunder och grundläggande kunskaper om logistikens betydelse för omställningen till cirkulära tjänster (second hand, reparation, hyra) för att skapa en mer hållbar konsumtion. Kursen ger även en orientering i cirkulär handel och hållbar konsumtion. Undervisningen sker bland annat genom analys av verkliga fall kring handelsföretags logistiknätverk.

Mål

Kunskap och förståelse
För godkänd kurs skall studenten

- förstå logistikens grunder,
- ha grundläggande kunskap om logistikens roll i handelsföretag med fokus på såväl strategiska som

operationella frågor,
- förstå samband mellan kundservice, miljöpåverkan och lönsamhet inom handeln,
- ha insikt i logistikens roll, möjligheter och utmaningar för cirkulär konsumtion.

Färdighet och förmåga
För godkänd kurs skall studenten

- kunna redogöra för viktiga logistiska begrepp,
- beskriva material- och informationsflöden inom handelsföretagens logistiknätverk för cirkulär handel,
- urskilja cirkulära logistiknätverk där hållbarhet kommer till korta, och föreslå praktiska lösningar för förbättring.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
För godkänd kurs skall studenten

- visa medvetenhet om överväganden som är förknippade med beslut i logistiknätverk för cirkulära tjänster (second hand, reparation, hyra),
- kritiskt och kreativt resonera kring logistikrelaterade utmaningar inom cirkulär handel,
- utvärdera fördelar, utmaningar och avvägningar med olika tillvägagångssätt för cirkulära tjänster med hänsyn till kundnytta, miljöaspekter och lönsamhet.

Kursinnehåll

- Logistikens utgångspunkter: Värdeskapande, strategiska och operationella perspektiv.
- Cirkulära ekonomins grunder: Avvägningar inom handeln vad gäller kundservice, miljöpåverkan och lönsamhet.
- Utformning av handelns logistiknätverk för cirkulära tjänster: infrastruktur, noder, flöden, processer, kapacitet och partnerskap.
- Kursen innefattar föreläsningar och praktikfallsexempel.

Kursens examination

Betygsskala: UG - (U, G) - (Underkänd, Godkänd)
Prestationsbedömning:

Godkända förberedelser och aktivt deltagande vid två fallstudie-seminarier. Obligatorisk närvaro kan förekomma i vissa moment.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Moduler
Kod: 0125. **Benämning:** Grupparbete 1.
Antal högskolepoäng: 1.5. **Betygsskala:** UG - (U, G). **Prestationsbedömning:** Godkänd förberedelseuppgift och presentation i grupp **Modulen omfattar:** Studenterna arbetar i grupp om tre och väljer ett handelsföretag på egen hand. De fokuserar på en vald produkt och cirkulär tjänst och använder sekundärt material (företagsrapporter, nyhetsartiklar, mm.) för att kartlägga och analysera möjligheter och utmaningar för det cirkulära logistiknätverket. Arbetet presenteras skriftligt och muntligt vid ett seminarium.
Kod: 0225. **Benämning:** Grupparbete 2.
Antal högskolepoäng: 1.5. **Betygsskala:** UG - (U, G). **Prestationsbedömning:**

Godkänd förberedelseuppgift och presentation i grupp **Modulen omfattar:** Studenterna tilldelas ett verklighetsbaserat fall (anonymiserat företag; specifik produktkategori och cirkulär tjänst). Studenterna arbetar i grupper om tre och föreslår förändringar i logistiknätverket för omställning till cirkulär handel. Arbetet presenteras skriftligt och muntligt vid ett seminarium.

Antagningsuppgifter

Begränsat antal platser: Nej

Kurslitteratur

- Weetman, Catherine: A circular economy handbook for business and supply chains : repair, remake, redesign, rethink. London : Kogan Page, 2017, ISBN: 0749476753.

Kontaktinfo

Kursansvarig: Joakim Kembro, joakim.kembro@tlog.lth.se
Examinator: Joakim Kembro, joakim.kembro@tlog.lth.se