



LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för

Teknologistrategier **Technology Strategy**

MION25, 7,5 högskolepoäng, A (Avancerad nivå)

Gäller för: Läsåret 2021/22

Fakultet: Lunds tekniska högskola

Beslutad av: Programledning I

Beslutsdatum: 2021-04-21

Allmänna uppgifter

Valfri för: B5, C5, D5, E4-pla, I4-ai, I5-pvs, K5, M4

Undervisningsspråk: Kursen ges på svenska

Syfte

Kursens mål är att skapa en djup kunskap av företags teknologistrategier i relation till dess affärsmässiga förutsättningar. Företagandet blir alltmer komplext och det ställs alltmer krav på att företagen fattar de rätta strategiska beslut; affärsmässiga och tekniska. För att på bästa vis förbereda teknologerna på denna utmanande komplexa miljö och i synnerhet den teknologiska utvecklingen i kombination med den affärsmässiga, syftar denna kurs till att ge teknologerna en bred bild av tekniska förändringsprocesser och dessas nära relation och betydelse för företagens affärsstrategier. Kursen fokuserar främst på det tidiga innovationsskedet i företag där höga krav på framsynhet är nödvändigt för att uppnå unika och varaktiga affärsmässiga konkurrensfördelar.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- kunna djupare beskriva, förstå och värdera svenska samt internationella företags teknologi och teknologistrategier. Här ingår att kunna identifiera, relatera samt utveckla teknologistrategins modeller och metoder till olika typer av företagande för att ha möjlighet att fatta korrekta strategiska och taktiska affärsbeslut.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- ha utvecklat en god fördjupad förmåga till att självständigt och i team kunna genomföra en avancerad teknologistrategianalys s.k. teknologisk SWOT. Här ingår att kunna identifiera, beskriva, förklara samt förstå inkl värdera i synnerhet teknologins relation och betydelse till dess affärsstrategier.
- självständigt och i team samla in och integrera teknisk, finansiell och övrig affärsmässig information.
- kunna omvandla ovanstående till kunskap som ligger till grund för olika beslut; interna och externa.
- kunna aktivt samverka (inkl presentera) ett teknologistrategiprojekt med ett företag eller organisation.

Konkreta områden som berörs är:

- teknologisk SWOT
- omvärlds-, resurs- och kompetensanalys
- utformning av teknologistrategi
- managementplan
- riskanalys

Efter kursen skall teknologen kunna använda etablerade begrepp och facktermer för att på ett ledigt och tydligt sätt kommunicera muntligen och skriftligen med andra funktioner inom företaget och i dess svenska och internationella marknadsnätverk.

Kursinnehåll

Teknisk förändring: mönster och modeller

Teknologerna ges en bred bild av tekniska utvecklings- och förändringsprocesser samt dess implikationer för företags affärsstrategier. Vi diskuterar olika innovationsprocesser och faser av teknologisk utveckling (teknologiska skiften och paradig). Vi betonar sambanden mellan förändringar i teknologins kunskapsbas och företagsstrategier i relation till olika industriella strukturförändringar.

Teknisk framförhållning

Utveckling av långsiktiga teknologistrategier bygger oundvikligen på antaganden om framtida teknologiska och marknadstrender. Kan dessa antaganden göras mera realistiska genom tillämpning av formaliserade metoder? Vilka tidshorisonter är lämpliga? Vi gör en systematisk genomgång av både kvantitativa och kvalitativa metoder (inkl. scenariokonstruktion) för teknisk framsyn och teknikvärdering. Speciell vikt fästes vid integrering av teknisk framsyn i företagets beslutsprocesser och FoU-planering.

Strategiska beslut och beslutsprocesser

Detta delmoment fokuserar främst på strategiska överväganden som företagsledning bör innefatta i sin beslutsprocess för att formulera sin affärsstrategi. Det kan t.ex. gälla beslut om nya produkter, tjänster och system. Det kan även gälla att vidareutveckla de befintliga för att på ett bättre sätt än nu möta förändrade krav från marknaden. Vi diskuterar här olika beslutsöverväganden som syftar till att stimulera och kvalitetssäkra strategiska beslut i företag.

Kursens examination

Betygsskala: TH - (U,3,4,5) - (Underkänd, Tre, Fyra, Fem)

Prestationsbedömning: Examinationen består av två delar: Projektarbete (större case) som

genomförs i grupp om maximalt fyra studenter samt skriftlig individuell tentamen av kursens litteratur. Slutbetyget är en viktning av praktikfallsbetyget (60 %) och den skriftliga individuella litteraturtentamen(40%). Obligatoriska moment: Internat, case-seminarier, gästföreläsningar samt presentation och diskussion av det större projektet/caset.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Delmoment

Kod: 0112. **Benämning:** Projekt.

Antal högskolepoäng: 3. **Betygsskala:** UG. **Prestationsbedömning:** Denna del kan ge 60 poäng, av totalt 100 poäng för kursen.

Kod: 0212. **Benämning:** Tentamen.

Antal högskolepoäng: 4,5. **Betygsskala:** UG. **Prestationsbedömning:** Maxpoäng på denna del är 40 poäng, av totalt 100 p på kursen.

Antagningsuppgifter

Förkunskapskrav:

- MIO012 Industriell ekonomi, allmän kurs eller MIOA01 Industriell ekonomi, allmän kurs eller MIOA12 Industriell ekonomi, allmän kurs eller MIOA15 Industriell ekonomi, allmän kurs

Förutsatta förkunskaper: MIO022/MIOF20 Företagsorganisation och grundkurs i marknadsföring

Begränsat antal platser: Nej

Kursen överlappar följande kurser: MIO090

Kurslitteratur

- Dodgson, M, Gann and Salter, A.: The Management of Technological Innovation: Strategy and practice. Oxford University Press. Senaste version.
- Matheson, D and Matheson, J: The smart organization. Creating value through strategic. R & D. Harvard Business School Press. Senaste version.
- Artikelkompendium och casematerial.

Kontaktinfo och övrigt

Kursansvarig: Ola Alexanderson, ola.alexanderson@iml.ltm.se

Hemsida: <http://www.pm.lth.se>