



PRODUKTIONSLEDNING

MIO051

Production Management

Antal poäng: 4. **Betygskala:** TH. **Obligatorisk för:** M3XPL, M3XPT, M4XTL. **Valfri för:** I4XAI, I4XPEL, M3, INEK4. **Kursansvarig:** Håkan Nordahl, Hakan.Nordahl@iml.lth.se, Produktionsekonomi. **Förkunskapskrav:** MIO012 Industriell ekonomi, MIO030 Material- och produktionsstyrning samt MIO022 Företagsorganisation. **Rekommenderade förkunskaper:** MAM026 Arbetsorganisation samt en av kurserna MIO040 Industriell ekonomi FK eller MIO071 Ekonomi & handel. **Prestationsbedömning:** Tentamen är skriftlig. Poängsumman av tentamen och praktikfall bestämmer slutbetyget. För att få tentera krävs godkända praktikfall. **Poängsatta delmoment:** 2. **Övrigt:** Kursen får inte ingå i examen samtidigt med MIO130. **Hemsida:** <http://www.iml.lth.se/pm/>.

Mål

Kursens målsättning är att fördjupa förståelsen för produktionens och teknologins roll i företaget.

Innehåll

I industriföretagen blir beroendeförhållandet mellan produktionen och företagets egen produktutveckling allt starkare liksom relationerna till leverantörernas och kundernas delsystem. Begreppet "produktionsstrategi" har blivit viktigt. Det behandlas såväl i ett "perspektiv utifrån", d.v.s. hur produktionen stöder företagets strategi, och i ett "perspektiv inifrån", d.v.s. utformning av produktionens delsystem för att förverkliga och utveckla produktionsstrategin. Kursen behandlar produktionsstrategier, kapacitetsutveckling, flexibilitet samt "mager produktion". I praktikfallen belyses kopplingen mellan marknadsstrategi, produktionssystem och infrastrukturella frågeställningar.

Litteratur

Hill, T.: Manufacturing Strategy, text and cases, Palgrave 2000. Kompendium. (Samtlig kurslitteratur kan ersättas enligt anvisningar vid kursstart.)

Poängsatta delmoment

Kod: 0106. **Benämning:** Produktionsledning.

Antal poäng: 3. **Betygskala:** TH. **Prestationsbedömning:** Tentamen.

Kod: 0206. **Benämning:** Praktikfall.

Antal poäng: 1. Betygskala: UG. Prestationsbedömning: Obligatoriska moment.