



LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för kalenderåret 2005

TILLÄMPAD ESTETIK, VISUELL KOMMUNIKATION, AFO240 DEL I

Applied Aesthetics, Visual Communication Ability, Part I

Antal poäng: 4. **Betygskala:** UG. **Obligatorisk för:** ID1. **Kursansvarig:** Univ.adj. Mats Hultman, Formlära. **Prestationsbedömning:** För godkänt slutbetyg krävs godkända övningsuppgifter samt närvaro vid minst 80 % av föreläsningar, övningar och kritik tillfällen.

Mål

- Att utveckla förmågan att utnyttja personliga unika upplevelser och erfarenheter i den visuella kommunikationen.
- Att förstå den visuella kommunikationens nyanseringsmöjligheter och dess betydelse som generator av kreativitet och nyskapande idéer.
- Att konstruktivt reflektera över egna och andras arbeten och börja bygga upp ett personligt förhållande till estetisk kvalitet.

Innehåll

Genom övningar som omfattar transformationer och rika tolkningsmöjligheter tränas beredskapen att arbeta med oförutsedda situationer i den visuella kommunikationen.

Förhållandet mellan bildens möjligheter och de tredimensionella konsekvenserna tydliggörs.

Litteratur

Referenslitteratur:

Betty Edwards: Teckna med högra hjärnhalvan

Tor Nörretranders: Märk världen, en bok om vetenskap och intuition

Ole Vedfelt: Omedveten intelligens

Valda uppsatser.