LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för kalenderåret 2004

STRATEGI OCH STYRSYSTEM TTM010

Strategy and Management Control System

Antal poäng: 10. **Betygskala:** UV. **Obligatorisk för:** TEMA3, TEMA4. **Kursansvarig:** Univ.lektor Stefan Svenningsson, Företagsekonomiska inst. **Prestationsbedömning:** Examinationen sker genom skriftlig tentamen samt genom utförande av förelagda arbetsuppgifter under kursens gång. Betygsgraderna Underkänd, Godkänd och Väl godkänd används. **Övrigt:** Kursen ges av Företagsekonomiska institutionen. För deltagande i kursen krävs antagning till Technology Managementavslutningen.

Mål

Ett övergripande mål för kursen är att de studerande skall förvärva en arbetsmetodik som gör att de kan karaktäriseras som åtgärdsorienterade analytiker. Kursen skall ge både teori- och teknikorienterad kunskap inom områdena strategi och styrsystem, särskilt ekonomistyrning, samt ge förståelse för sambanden mellan företagets strategier, styrsystem och organisation. Därvid skall teoretiska begrepp, modeller och verktyg relateras till problem i såväl praktikfall som i konkreta företag och därefter användas för analys och förslag till lösningar. De studerande skall tillägna sig färdigheter att genom skriftlig och muntlig föredragning kunna argumentera för sina ståndpunkter.

Innehåll

Efter en introduktion som betonar ett integrerat perspektiv på strategi, organisation och styrsystem omfattar kursen följande områden.

- Branschen som utgångspunkt för strategisk analys
- Olika typer av strategier och strategisk analys
- Ekonomiska mål och planering av företagets resurser
- Organisation och ansvarsstruktur
- Budgetering

Undervisningen består av föreläsningar, lektioner, gruppövningar, arbete med rapporter, gästföreläsningar samt företagsbesök. Kursens uppläggning och examinationsform kräver regelbunden närvaro och löpande arbete med olika uppgifter.

Litteratur

Anthony, Dearden & Govindarajan: Management control systems, Irwin (1 033 sidor) Bergstrand, J. & Olve, N.-G.: Styr med bättre budget, 3 uppl, Liber, Malmö, 1992 (177 sidor) Grant, Robert M.: Contemporary strategy analysis Concepts, Techniques, Applications, Blackwell Business (394 sidor) Shank, John K. & Govindarajan, Vijay:

Strategic Cost Management, The Free Press, 1993 (270 sidor) Starkey, Ken: How organizations learn, International Thomson Business Press, 1996.