

Kursplan för kalenderåret 2004

MARKNADSFÖRING OCH EKONOMI MIO670 Marketing and Economy

Antal poäng: 6. **Betygskala:** TH. **Obligatorisk för:** IMM3.
Kursansvarig: Ingela Elofsson, Ingela.Elofsson@iml.lth.se,
Produktionsekonomi. **Prestationsbedömning:** Skriftlig tentamen
på båda delarna. Godkända praktikfall. Som slutbetyg erhålls
medelvärdet av delbetygen. **Poängsatta delmoment:** 2.
Hemsida: <http://www.iml.lth.se/pm/>.

Mål

Industriell ekonomi ger en orientering om företagets
ekonomistyrning samt förmåga att identifiera, beskriva och lösa
ekonomiska problem. Marknadsföring ger fördjupad kunskap i
marknadsföring. Teoretiska och praktiska föreställningsramar,
begrepp, metoder och tekniker diskuteras och praktiseras.
Slutmålet är att skapa en god bas i ämnet för att komplettera och
utveckla multimediaingenjörens övriga kompetensområden.

Innehåll

I del **Industriell ekonomi** ingår följande moment:

- Företagets affärsidé och organisation
- Marknadsföring
- Produktkalkylering och lönsamhetsbedömning
- Investeringskalkylering
- Ekonomisk redovisning och räkenskapsanalys
- Finansiering och budgetering

Del **Marknadsföring** innehåller marknadsföringens olika skolor
en helhetsbild, industriell- och konsumentmarknadsföring,
målgruppen och analys av de 6 O:na, marknadsföringsprocessen,
affären och värdeskapande processen: marknadsföringens
utgångspunkt, nyckeltermen och redskap, marknadsplanering,
marknadsfunktionens organisation samt industriell
marknadsföring.

Litteratur

Olsson, J & Skärvad, PH: Företagsekonomi 99, Liber 2000,
ISBN 91-47-0432-X.
Möller, J: Övningar i industriell ekonomi, Liber 2000, ISBN 91-47-
06050-6.

Asplund: Kurskompendium LTH/HBG 99.
Kotler, P & Armstrong, G: Marketing, An introduction, Prentice-Hall 2002.

Poängsatta delmoment

Kod: 0199. **Benämning:** Industriell ekonomi.
Antal poäng: 3. **Betygskala:** UG. **Prestationsbedömning:** Skriftlig tentamen och godkända praktikfall. **Delmomentet omfattar:** Industriell ekonomi, se ovan.

Kod: 0299. **Benämning:** Marknadsföring.
Antal poäng: 3. **Betygskala:** UG. **Prestationsbedömning:** Skriftlig tentamen och godkända praktikfall. **Delmomentet omfattar:** Marknadsföring, se ovan.