

Kursplan för kalenderåret 2004

AFFÄRSMARKNADSFÖRING
Business Marketing

MIO150

Antal poäng: 4. **Betygskala:** TH. **Obligatorisk för:** I4MF. **Valfri för:** I3IE, INEK4. **Kursansvarig:** Ola Alexanderson, Ola.Alexanderson@iml.lth.se, Produktionsekonomi.
Förkunskapskrav: MIO080 Industriell ekonomi AK.
Prestationsbedömning: Slutbetyget är en viktning av tentamen (60 %) och praktikfallsbetyget (40 %). Obligatoriska moment: lektionspraktikfall. **Hemsida:** <http://www.iml.lth.se/pm/Education>.

Mål

Kursen ger fördjupad kunskap i industriell-, konsument- och internmarknadsföring. Slutmålet är att skapa en god bas i ämnet för att komplettera och utveckla ingenjörers övriga kompetensområden.

Innehåll

Kursen innehåller marknadsföringens "olika skolor" i en helhetsbild, industriell- och konsumentmarknadsföring, målgruppen och analys av "de 6 O:na", marknadsföringsprocessen, affären och värdeskapandeprocessen: marknadsföringens utgångspunkt, nyckeltermerna och redskap, marknadsplanering, marknadsfunktionens organisation.

Litteratur

Kurskompendium

Armstrong, G & Kotler, P: Marketing, an introduction, Prentice Hall 2002 ISBN 0-13-035133-4.