LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för kalenderåret 2004

# EKONOMI OCH HANDEL MIO071

## Economics and Trade

**Antal poäng:** 3. **Betygskala:** TH. **Obligatorisk för:** I3, M4PS. **Kursansvarig:** Produktionsekonomi. **Förkunskapskrav:** MIO012 eller annan grundläggande kurs i Industriell ekonomi (minst 3 p). **Prestationsbedömning:** Examination sker genom skriftlig tentamen på den i kursen ingående litteraturen och det vid undervisningstillfällena meddelade stoffet. Obligatoriskt moment: företagsspel. **Övrigt:** Kursen får inte ingå i examen samtidigt med kursen MIO350 Ekonomi och handel för TM eller MIO201 Företagsadministration och företagsplanering. **Hemsida:** http://www.iml.lth.se/pm/Education.

**Mål**
Kursen skall ge deltagarna insikt om svenskt näringsliv och dess relation till förhållandena på den internationella arenan. Ett företagsspel skall ge deltagarna värdefull insikt i den problematik som företagsledare ställs inför och därigenom också aktivera och integrera stoff från tidigare studier.

**Innehåll**
Kursen omfattar två moment. 1) Svensk ekonomi, en orientering om uppbyggnaden av svenskt näringsliv sett ur olika perspektiv. Global ekonomi, den svenska ekonomin sätts in i världsekonomin. En övergripande analys av svenskt näringsliv i ett internationellt perspektiv. Sveriges exportberoende exponeras. 2) Konsumentmarknadsföring, industriell marknadsföring samt relationsmarknadsföring.

**Litteratur**
Burgerman, R.A, Maidique, M.A. & Wheelwright, S.C: Strategic Mangement of Technology and Innovation, McGraw Hill 1996.
Persson, I & Asplund, C-J: Introduktion till marknadsföring, avd. för produktionsekonomi, LTH 1998.
Dicken, P.: Global Shift.
Kompendier.