



LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för

National- och företagsekonomi Economics

VFTF01, 15 högskolepoäng, G2 (Grundnivå, fördjupad)

Gäller för: Läsåret 2019/20

Beslutad av: Programledning L

Beslutsdatum: 2019-04-04

Allmänna uppgifter

Huvudområde: Teknik.

Obligatorisk för: L3

Undervisningsspråk: Kursen ges på svenska

Syfte

Kursen skall främst ge de studerande de ekonomiska kunskaper och färdigheter som är nödvändiga för att kunna analysera national- och företagsekonomiska frågeställningar applicerat på fastighetsmarknaden. Kursen ska också förbereda för senare kurser i utbildningen

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- kunna förklara och beskriva grundläggande teorier och begrepp inom nationalekonomi med tyngdpunkt på mikroekonomi, men i viss mån även makroekonomi, särskilt tillväxtteori och konjunktursvängningar.
- kunna förklara och beskriva grundläggande teorier och begrepp inom företagsekonomi med tyngdpunkt på extern redovisning och räkenskapsanalys, men även entreprenörskap och företagande, organisationsteori, marknadsföring samt strategi och affärsidé.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- kunna välja och tillämpa relevanta ekonomiska modeller för att analysera givna frågeställningar av nationalekonomisk karaktär.

- kunna analysera och beskriva enskilda marknader och dess samspel med andra marknader samt med rättsinstitutioner och den offentliga sektorn.
- kunna bokföra löpande de vanligaste affärshändelserna i ett företag.
- kunna upprätta och analysera ett årsbokslut.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten

- kunna värdera ekonomiska teoriers användbarhet för att analysera människors val, individuella och kollektiva.
- förstå de marknadsekonomiska lösningarna och de offentliga lösningarna på resursanvändningsfrågor i samhället samt dessa lösningars begränsningar.
- förstå externredovisningens roll för att balansera olika parter intressen i företagets resultat.
- kunna söka och utvärdera litteratur för vidare självstudier

Kursinnehåll

I ämnet nationalekonomin studerar vi drivkrafterna bakom och resultatet av människors val i samhället. Inom mikroteorin studerar vi hur resursanvändningen löses i ett marknadsekonomiskt system under olika institutionella förutsättningar. Stor vikt läggs vid nationalekonomins centrala verktyg som alternativkostnad, jämvikt och modellerna för konsumentens och producentens val. Inom makroteorin studerar vi hur ekonomin fungerar på aggregerad nivå, särskilt intresse ägnas åt långsiktig tillväxt och konjunktrens svängningar.

I ämnet företagsekonomi lär vi oss om företagandets mål, förutsättningar och verktyg. Störst vikt läggs vid den externa redovisningen och räkenskapsanalysen.

Undervisningen i respektive avsnitt består av föreläsningar, övningar och seminarier.

Kursens examination

Betygsskala: TH - (U,3,4,5) - (Underkänd, Tre, Fyra, Fem)

Prestationsbedömning: Skriftlig tentamen, en för nationalekonomi och en för företagsekonomi.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Delmoment

Kod: 0112. **Benämning:** Nationalekonomi.

Antal högskolepoäng: 9. **Betygsskala:** UG. **Prestationsbedömning:** Skriftlig tentamen. **Delmomentet omfattar:** Nationalekonomi

Kod: 0212. **Benämning:** Företagsekonomi.

Antal högskolepoäng: 6. **Betygsskala:** UG. **Prestationsbedömning:** Skriftlig tentamen. **Delmomentet omfattar:** Företagsekonomi

Antagningsuppgifter

Begränsat antal platser: Nej

Kursen överlappar följande kurser: VFT045

Kurslitteratur

- Frank, Robert H: Microeconomics and Behavior. McGraw-Hill Higher Education, 2009, ISBN: 9780070166745.
- Per Arvidson, Thomas Carrington, Gustav Johed: Den nya affärsredovisningen Övningar. Liber, 2016, ISBN: 978-91-47-11257-9.
- Jochumzen, Peter: Lär Lätt! Makroekonomi, Kompedium. Studentia.se, ISBN: 87-7681-025-9.
- Kompletterande material som tillhandhålls av institutionen.
- Per Arvidson, Thomas Carrington, Gustav Johed: Den nya affärsredovisningen. Liber, 2016, ISBN: 978-91-47-11258-6.

Kontaktinfo och övrigt

Kursansvarig: Universitetslektor Åsa Hansson, asa.hansson@nek.lu.se

Kursansvarig: Fredrik Gallo, fredrik.gallo@lantm.lth.se

Hemsida: <http://www.lantm.lth.se>