



LUNDS UNIVERSITET  
Lunds Tekniska Högskola

*Kursplan för*

## **Teknologistrategier Technology Strategy**

**MION25, 7,5 högskolepoäng, A (Avancerad nivå)**

**Gäller för:** Läsåret 2019/20

**Beslutad av:** Programledning I

**Beslutsdatum:** 2019-04-01

### **Allmänna uppgifter**

**Valfri för:** B5, C5, D5, E4-pla, I4-ai, I5-pvs, K5, M4

**Undervisningsspråk:** Kursen ges på svenska

### **Syfte**

Kursens mål är att skapa en djup kunskap av företags teknologistrategier i relation till dess affärsmässiga förutsättningar. Företagandet blir alltmer komplext och det ställs alltmer krav på att företagen fattar de rätta strategiska beslut; affärsmässiga och tekniska. För att på bästa vis förbereda teknologerna på denna utmanande komplexa miljö och i synnerhet den teknologiska utvecklingen i kombination med den affärsmässiga, syftar denna kurs till att ge teknologerna en bred bild av tekniska förändringsprocesser och dessas nära relation och betydelse för företagets affärsstrategier. Kursen fokuserar främst på det tidiga innovationsskedet i företag där höga krav på framsynthet är nödvändigt för att uppnå unika och varaktiga affärsmässiga konkurrensfördelar.

### **Mål**

*Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

- kunna djupare beskriva, förstå och värdera svenska samt internationella företags teknologi och teknologistrategier. Här ingår att kunna identifiera, relatera samt utveckla teknologistrategins modeller och metoder till olika typer av företagande för att ha möjlighet att fatta korrekta strategiska och taktiska affärsbeslut.

*Färdighet och förmåga*

För godkänd kurs skall studenten

- ha utvecklat en god fördjupad förmåga till att självständigt och i team kunna genomföra

en avancerad teknologistrategianalys s.k. teknologisk SWOT. Här ingår att kunna identifiera, beskriva, förklara samt förstå inkl värdera i synnerhet teknologins relation och betydelser till dess affärsstrategier.

- självständigt och i team samla in och integrera teknisk, finansiell och övrig affärsmässig information.
- kunna omvandla ovanstående till kunskap som ligger till grund för olika beslut; interna och externa.
- kunna aktivt samverka (inkl presentera) ett teknologistrategiprojekt med ett företag eller organisation.

Konkreta områden som berörs är:

- teknologisk SWOT
- omvärlds-, resurs- och kompetensanalys
- utformning av teknologistrategi
- managementplan
- riskanalys

Efter kursen skall teknologen kunna använda etablerade begrepp och facktermer för att på ett ledigt och tydligt sätt kommunicera muntligen och skriftligen med andra funktioner inom företaget och i dess svenska och internationella marknadsnätverk.

## Kursinnehåll

### *Teknisk förändring: mönster och modeller*

Teknologerna ges en bred bild av tekniska utvecklings- och förändringsprocesser samt dess implikationer för företags affärsstrategier. Vi diskuterar olika innovationsprocesser och faser av teknologisk utveckling (teknologiska skiften och paradigm). Vi betonar sambanden mellan förändringar i teknologins kunskapsbas och företagsstrategier i relation till olika industriella strukturförändringar.

### *Teknisk framförhållning*

Utveckling av långsiktiga teknologistrategier bygger oundvikligen på antaganden om framtida teknologiska och marknadstrender. Kan dessa antaganden göras mera realistiska genom tillämpning av formaliserade metoder? Vilka tidshorisonter är lämpliga? Vi gör en systematisk genomgång av både kvantitativa och kvalitativa metoder (inkl. scenariokonstruktion) för teknisk framsyn och teknikvärdering. Speciell vikt fästes vid integrering av teknisk framsyn i företagets beslutsprocesser och FoU-planering.

### *Strategiska beslut och beslutsprocesser*

Detta delmoment fokuserar främst på strategiska överväganden som företagsledningar bör innefatta i sin beslutsprocess för att formulera sin affärsstrategi. Det kan t.ex. gälla beslut om nya produkter, tjänster och system. Det kan även gälla att vidareutveckla de befintliga för att på ett bättre sätt än nu möta förändrade krav från marknaden. Vi diskuterar här olika beslutsöverväganden som syftar till att stimulera och kvalitetssäkra strategiska beslut i företag.

## Kursens examination

**Betygsskala:** TH - (U,3,4,5) - (Underkänd, Tre, Fyra, Fem)

**Prestationsbedömning:** Examinationen består av två delar: Projektarbete (större case) som genomförs i grupp om maximalt fyra studenter samt skriftlig individuell tentamen av

kursens litteratur. Slutbetyget är en viktning av praktikfallsbetyget (60 %) och den skriftliga individuella litteraturtentamen(40%). Obligatoriska moment: Internat, case-seminarier, gästföreläsningar samt presentation och diskussion av det större projektet/caset.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

### **Delmoment**

**Kod:** 0112. **Benämning:** Projekt.

**Antal högskolepoäng:** 3. **Betygsskala:** UG. **Prestationsbedömning:** Denna del kan ge 60 poäng, av totalt 100 poäng för kursen.

**Kod:** 0212. **Benämning:** Tentamen.

**Antal högskolepoäng:** 4,5. **Betygsskala:** UG. **Prestationsbedömning:** Maxpoäng på denna del är 40 poäng, av totalt 100 p på kursen.

## **Antagningsuppgifter**

### **Förkunskapskrav:**

- MIO012 Industriell ekonomi, allmän kurs eller MIOA01 Industriell ekonomi, allmän kurs eller MIOA12 Industriell ekonomi, allmän kurs eller MIOA15 Industriell ekonomi, allmän kurs

**Förutsatta förkunskaper:** MIOF01 Marknadsföring och globalisering/MIOF15 Marknadsföring, MIO022/MIOF20 Företagsorganisation.

**Begränsat antal platser:** Nej

**Kursen överlappar följande kurser:** MIO090

## **Kurslitteratur**

- Asplund, C-J (2010). Articles (selection) Industrial management and logistics, LTH.
- Dodgson, M, Gann and Salter, A. The Management of Technological Innovation: Strategy and practice. Oxford University Press, 2008 (eller senaste version). ISBN 978-0-19-920853.
- Matheson, D and Matheson, J: The smart organization. Creating value through strategic. R & D. Harvard Business School Press, 1998 (eller senaste version). ISBN 0-87584-765-x.

## **Kontaktinfo och övrigt**

**Kursansvarig:** Carl-Johan Asplund, Carl-Johan.Asplund@iml.lth.se

**Hemsida:** <http://www.pm.lth.se>