



LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för

Design management 1

Design Management 1

IDEA80, 7 högskolepoäng, G1 (Grundnivå)

Gäller för: Läsåret 2019/20

Beslutad av: Programledning ID

Beslutsdatum: 2019-03-21

Allmänna uppgifter

Obligatorisk för: KID3

Undervisningsspråk: Kursen ges på engelska

Syfte

Kursen avser att ge studenterna grundläggande kunskap och förståelse för viss företagsekonomisk terminologi. Den avser att förklara entreprenörskap och företagsekonomi inom designverksamhet och tydliggöra sambanden mellan designprocessen, designföretagets affärsidé och kassaflöden.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- Ha kännedom om olika möjligheter att söka sådant externt stöd som finns att tillgå för nyföretagare och entreprenörer.
- Ha viss inblick i problematiken kring avtal mellan kundföretag och designer.
- Ha kännedom om grundläggande begrepp och aspekter av affärsplanering.
- Ha förståelse för kopplingen mellan designprocessen, dess metoder och designverksamhetens möjlighet att skapa goda relationer med kunder och andra aktörer i verksamhetens omgivning.
- Ha grundläggande inblick i principer kring entreprenörskap.
- Ha viss inblick i problematiken kring avtal mellan kundföretag och designer.

- Ha kännedom om olika möjligheter att söka sådant externt stöd som finns att tillgå för nyföretagare och entreprenörer.

2)

- Stifta bekantskap med några av grunderna i varumärkesstrategi, ha grundläggande förståelse för hur dessa relaterar till designprocessen samt erbjudas möjlighet att applicera detta perspektiv på ett designprojekt.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten

- ha förståelse för designerns roll i företaget och hur man i praktiken bidrar till en vinstdrivande verksamhet, bl.a. genom ökad förståelse för relationen mellan kostnader och intäkter för både enskilda projekt och verksamheten i stort.

- reflektera över det kulturella uppdraget, designers etiska ansvar och en hållbar samhällsutveckling.

Kursinnehåll

Kursen fokuserar huvudsakligen på entreprenörskapsmässiga frågeställningar relaterade till småföretagsmässig designverksamhet. Detta diskuteras ur flera olika perspektiv med hjälp av gäster, gruppövningar och kurslitteratur.

Kursens examination

Betygsskala: UG - (U,G) - (Underkänd, Godkänd)

Prestationsbedömning: För godkänt betyg krävs minst 80% närvaro och aktivt deltagande i gruppuppgiften.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Antagningsuppgifter

Begränsat antal platser: Nej

Kursen överlappar följande kurser: IDEN30

Kurslitteratur

- Melissa Davis: The Fundamentals of Branding. AVA Publishing, 2009, ISBN: 978 2 940373 98 7. Rekommenderad läsning.

- Kompendier / presentationsmaterial ifrån gästföreläsare.

Kontaktinfo och övrigt

Kursansvarig: Carl Lidgard, Carl.Lidgard@design.lth.se

Hemsida: <http://www.ide.lth.se>