LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för

Tillämpad estetik, visuell kommunikation, del IV
Applied Aesthetics, Visual Communication, part IV

AFOF21, 6 högskolepoäng, G2 (Grundnivå, fördjupad)

Gäller för: Läsåret 2019/20
Beslutad av: Programledning A
Beslutsdatum: 2018-12-07

Allmänna uppgifter

Huvudområde: Industridesign.
Obligatorisk för: KID3
Undervisningsspråk: Kursen ges på begäran på engelska

Syfte

Kursens syfte är att öka studenternas förmåga till kritisk reflexion kring relationen mellan människan och vår visuella och materiella kultur. Detta sker främst genom att kursdeltagarna tränas i att praktiskt arbeta med färdigställandet av en egenhändigt designad/omarbetad möbel samt med modeller av rum och möbelobjekt. Studenterna får också övning i att disskutera teoretiska frågeställningar som berör rum och möbler och deras roll i vårt samhälle/kultur. Avsikten är att studenterna skall tillägna sig begreppsliga redskap för att aktivt och kritiskt kunna ta del av aktuella debatter om rumsutformning och möbeldesign. I kursen ingår även praktiska moment som behandlar utställningsdesign samt kommunikationsmaterial så som posters och folders.

Mål

Kunskap och förståelse
För godkänd kurs skall studenten

- I samband med ett egenhändigt utformat eller givet rum/möbelobjekt, kunna definiera och identifiera frågeställningar som handlar om utformning av rum och möbler samt relatera dessa till olika kontexter.

Färdighet och förmåga
För godkänd kurs skall studenten

- Utifrån ett givet rum / en given möbel, självständigt kunna göra en enkel, men kritiskt reflekterande skriftlig och muntlig analys, med avseende på utformning av rum och möbler i relation till den kontext de är placerade i.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
För godkänd kurs skall studenten

- Visa förmåga att göra utvecklade kvalitetsbedömningar av olika aspekter på rum och möbler.
- Kunna formulera metateoretiska frågeställningar kring utformning av rum och möbler.

Kursinnehåll

I kursen Visuell Kommunikation IV ingår en grundläggande orientering om centrala begrepp och traditioner beträffande utformningen av interiöra och exteriöra rum och möbelobjekt, vilket återspeglas i kursens praktiska tillämpningar. Kursen jobbar huvudsakligen utifrån designorienterade aspekter och praktiska övningar, men också utifrån aspekten av hur olika samhälleliga och kulturella uppfattningar av rum och möbler påverkar vår upplevelse av dem.

Kursens examination

Betygsskala: UG - (U,G) - (Underkänd, Godkänd)
Prestationsbedömning: I kursen ges betygen Godkänt eller Underkänt. För att få betyget godkänt måste studenten ha lämnat in godkända övningsuppgifter. Vidare krävs 80% närvaro vid workshops, presentationer och föreläsningar.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Antagningsuppgifter

Begränsat antal platser: Nej
Kursen överlappar följande kurser: AFOF20

Kurslitteratur

- Artiklar bestäms utifrån de möbler och rum som behandlas i kursen.

Kontaktinfo och övrigt

Kursansvarig: Lektor, Anna Petersson, anna.petersson@arkitektur.lth.se
Övrig information: I kursen Visuell Kommunikation IV ingår en grundläggande orientering om centrala begrepp och traditioner beträffande utformningen av interiöra och exteriöra rum och möbelobjekt, vilket återspeglas i kursens praktiska tillämpningar. Kursen jobbar huvudsakligen utifrån designorienterade aspekter och praktiska övningar, men också utifrån aspekten av hur olika samhälleliga och kulturella uppfattningar av rum och möbler påverkar vår upplevelse av dem.