

*Kursplan för*

# National- och företagsekonomi Economics

**VFTF01, 15 högskolepoäng, G2  
(Grundnivå, fördjupad)**

**Gäller för:** Läsåret 2017/18

**Beslutad av:** Programledning L

**Beslutsdatum:** 2017-04-07

## Allmänna uppgifter

**Huvudområde:** Teknik.

**Obligatorisk för:** L3

**Undervisningsspråk:** Kursen ges på svenska

## Syfte

Kursen skall främst ge de studerande de ekonomiska kunskaper och färdigheter som är nödvändiga för att kunna analysera national- och företagsekonomiska frågeställningar. Kursen ska också förbereda för senare kurser i utbildningen

## Mål

*Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

- kunna förklara och beskriva grundläggande teorier och begrepp inom nationalekonomi med tyngdpunkt på mikroekonomi, men i viss mån även makroekonomi, särskilt tillväxtteori och konjunktursvängningar.
- kunna förklara och beskriva grundläggande teorier och begrepp inom företagsekonomi med tyngdpunkt på extern redovisning och räkenskapsanalys, men även entreprenörsskap och företagande, organisationsteori, marknadsföring samt strategi och affärsidé.

### *Färdighet och förmåga*

För godkänd kurs skall studenten

- kunna välja och tillämpa relevanta ekonomiska modeller för att analysera givna frågeställningar av nationalekonomisk karaktär.
- kunna analysera och beskriva enskilda marknader och dess samspel med andra marknader samt med rättsinstitutioner och den offentliga sektorn.
- kunna bokföra löpande de vanligaste affärshändelserna i ett företag.
- kunna upprätta och analysera ett årsbokslut.

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För godkänd kurs skall studenten

- kunna värdera ekonomiska teoris användbarhet för att analysera människors val, individuella och kollektiva.
- förstå de marknadsekonomiska lösningarna och de offentliga lösningarna på resursanvändningsfrågor i samhället samt dessa lösningars begränsningar.
- Externredovisningens roll för att balansera olika parter intressen i företagets resultat.
- kunna söka och utvärdera litteratur för vidare självstudier

## Kursinnehåll

I ämnet nationalekonomin studerar vi drivkrafterna bakom och resultatet av människors val i samhället. Inom mikroteorin studerar vi hur resursanvändningen löses i ett marknadsekonomiskt system under olika institutionella förutsättningar. Stor vikt läggs vid nationalekonomins centrala verktyg som alternativkostnad, jämvikt och modellerna för konsumentens och producentens val. Inom makroteorin studerar vi hur ekonomin fungerar på aggregerad nivå, särskilt intresse ägnas åt långsiktig tillväxt och konjunkturs svängningar.

I ämnet företagsekonomi lär vi oss om företagandets mål, förutsättningar och verktyg. Störst vikt läggs vid den externa redovisningen och räkenskapsanalysen.

Undervisningen i respektive avsnitt består av föreläsningar, övningar och seminarier.

## Kursens examination

**Betygsskala:** TH - (U,3,4,5) - (Underkänd, Tre, Fyra, Fem)

**Prestationsbedömning:** Skriftlig tentamen, en för nationalekonomi och en för företagsekonomi.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

### **Delmoment**

**Kod:** 0112. **Benämning:** Nationalekonomi.

**Antal högskolepoäng:** 9. **Betygsskala:** UG. **Prestationsbedömning:** Skriftlig tentamen. **Delmomentet omfattar:** Nationalekonomi

**Kod:** 0212. **Benämning:** Företagsekonomi.

**Antal högskolepoäng:** 6. **Betygsskala:** UG. **Prestationsbedömning:** Skriftlig tentamen. **Delmomentet omfattar:** Företagsekonomi

## Antagningsuppgifter

**Begränsat antal platser:** Nej

**Kursen överlappar följande kurser:** VFT045

## Kurslitteratur

- Frank, Robert H: Microeconomics and Behavior. McGraw-Hill Higher Education, 2009, ISBN: 9780070166745.
- Per Arvidson, Thomas Carrington, Gustav Johed: Den nya affärsredovisningen Övningar. Liber, 2016, ISBN: 978-91-47-11257-9.
- Jochumzen, Peter: Lär Lätt! Makroekonomi, Kompendium. Studentia.se, ISBN: 87-7681-025-9.
- Kompletterande material som tillhandhålls av institutionen.
- Per Arvidson, Thomas Carrington, Gustav Johed: Den nya affärsredovisningen. Liber, 2016, ISBN: 978-91-47-11258-6.

## Kontaktinfo och övrigt

**Kursansvarig:** Universitetslektor Åsa Hansson,  
asa.hansson@nek.lu.se

**Hemsida:** <http://www.lantm.lth.se>