

Kursplan för

Företagsorganisation Management Organization

**MIOF20, 6 högskolepoäng, G2
(Grundnivå, fördjupad)**

Gäller för: Läsåret 2017/18

Beslutad av: Programledning I

Beslutsdatum: 2017-04-10

Allmänna uppgifter

Huvudområde: Teknik.

Obligatorisk för: I1

Alternativobligatorisk för: M3

Valfri för: B4, BME4, C4, D4-se, E3, F4, K4

Undervisningsspråk: Kursen ges på svenska

Syfte

Kursen syftar till att analysera och förstå främst industriella och teknikbaserade företags strategiska position och strategiska val och hur dessa kan leda till konkurrensfördelar. Vidare är syftet att förstå den strategiska planeringsprocessen, hur denna omsätts i handling och att kritiskt granska ett företags strategi utifrån intressentperspektiv. Kursen behandlar ej frågor om arbetsorganisation. Dessa frågor behandlas i separat kurs

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- beskriva och förklara företagets strategiska position relativt omvärldsutveckling, företagets mission, mål och förmågor samt kultur.
- beskriva och förklara företagets principiella strategiska val på koncern- och affärsenhetsnivå samt i frågor om internationalisering och innovation.
- beskriva och förklara strategiprocessen och hur planer omsätts till praktisk handling.

- beskriva och förklara företagets affärsmodell och hur företagets erbjudande kopplas till organisation, resurser och samverkan med andra företag och organisationer.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- tillämpa analysmodeller och metoder, i form av omvärldsanalyser och organisationsanalyser, för analyser av företagets strategiska position.
- tillämpa analysmodeller och metoder, i form av främst portföljmodeller, generiska strategier och affärsmodeller, för att analysera ett företags strategiska valmöjligheter.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten

- sammanställa och syntetisera omvärldsanalyser, organisationsanalyser, analyser av strategiska val i syfte att förstå ett företags konkurrensfördelar och/eller konkurrensnackdelar.
- kritiskt kunna granska ett företags strategiska position och val utifrån ett intressentperspektiv.
- utvärdera olika strategiska beslut utifrån ett etiskt perspektiv.

Kursinnehåll

Kursen innehåller en översikt över olika strategi- och organisationsfrågor med tillhörande relevanta metoder, modeller och nyckelbegrepp. Stor vikt läggs vid synliggörandet och integrationen mellan teori och tillämpning i olika slags företagande med tonvikt på det industriella och teknikbaserade företagandet. Kursen utgår från föreställningen att organisationsstruktur och planeringssystemen är i nära samspel med företagets omvärldssituation och affärsmodell. Sambandet mellan strategisk och organisatorisk planering på olika nivåer och inom olika områden (marknad, produkt, organisation, produktion, ekonomi) är en väsentlig del av kursens innehåll.

Kursens examination

Betygsskala: TH - (U,3,4,5) - (Underkänd, Tre, Fyra, Fem)

Prestationsbedömning: Examinationen består av två delar: Projektarbete (större case) som genomförs i grupp om maximalt fyra studenter och skriftlig tentamen av kursens litteratur. Slutbetyget är en viktning av den skriftliga tentamen (60 %) och praktikfallsbetyget (40 %). Obligatoriska moment: Inledande föreläsning, caseseminarier samt presentation och diskussion av det större projektarbetet.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Delmoment

Kod: 0117. **Benämning:** Praktik.

Antal högskolepoäng: 0. **Betygsskala:** UG.

Kod: 0217. **Benämning:** Företagsorganisation.
Antal högskolepoäng: 6. **Betygsskala:** UG.

Antagningsuppgifter

Förutsatta förkunskaper: MIO012/MIOA12/MIOA01 Industriell ekonomi, allmän kurs.

Begränsat antal platser: Nej

Kursen överlappar följande kurser: MIO021, MIO201, MIO022

Kurslitteratur

- Johnson, G.; Whittington, R.; Scholes, K.; Angwin, D. & Regner, P: Fundamentals of strategy. Pearson , 2015, ISBN: 978-1-292-01721-1.
- Artiklar och praktikfallsmaterial.
- Edgren Jan och Skärvad Per-Hugo: Nätverksorganisationer. Liber, 2014, ISBN: 9789147114764.

Kontaktinfo och övrigt

Kursansvarig: Ola Alexanderson, ola.alexanderson@iml.lth.se

Hemsida: <http://www.pm.lth.se>

Övrig information: Kursen får inte ingå i examen samtidigt med kurserna MIO201 Företagsadministration och företagsplanering eller MIO021 Företagsorganisation.