

Kursplan för

Globalisering och innovation Globalization and Innovation

**INNN10, 7,5 högskolepoäng, A
(Avancerad nivå)**

Gäller för: Läsåret 2017/18

Beslutad av: Programledning I

Beslutsdatum: 2017-04-10

Allmänna uppgifter

Valfri för: I4, I4-ai

Undervisningsspråk: Kursen ges på engelska

Syfte

Kursens övergripande syfte är att studenterna skall skaffa sig grundläggande kunskap i hur företag, i olika sektorer, utvecklar och implementerar innovationsstrategier för global konkurrenskraft. Generella mål med kursen är att studenterna skall utveckla förståelse för varför globalt tillgänglig forskning, utveckling och kunskapstillgångar har blivit centrala i företags strategiska tänkande. Mer specifikt skall studenterna bli bekanta med flertalet strategiska mekanismer och processer i olika sektorer, såsom vertikal disintegration (outsourcing och nätverkande) och hur företag tillägnar sig och använder kunskap globalt, betydelsen av innovationssystem m.m. Praktiska mål är att studenterna skall använda de grundläggande koncepten och diskutera strategiska alternativ för globalisering av innovationer, och använda kunskapen från kursen i problemorienterad empirisk forskning.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

ha utvecklat förståelse för:

- varför innovation har blivit ett centralt element i strategisk management
- hur en organisation kan erhålla, utveckla och utnyttja kunskap från hela världen för innovation
- de olika roller olika organisationer och institutioner har i globala innovationsnätverk
- den roll vertikal (dis)integration spelar för innovationsdriven konkurrens

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- kunna använda koncepten från kursen för att diskutera strategiska frågor och beslut i internationella företag
- kunna summera kursens huvudämnen och i grupp presentera hur kunskap erhållen under kursen kan användas i problembaserade verklighetsbaserade frågor

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten

- ha utvecklat förmågan att självständigt analysera globaliserig av innovationsprocesser

Kursinnehåll

Kursen ger en grundläggande förståelse för hur olika teknologiska strategier och innovationsstrategier formas i en global konkurrens. Fokus är primärt på förändrade geografiska mönster av innovation, integrationen av affärsnätverk på regional och global nivå, och hur dessa förändras för att möta den pågående globaliseringsprocessen.

Kursens examination

Betygsskala: TH - (U,3,4,5) - (Underkänd, Tre, Fyra, Fem)

Prestationsbedömning: Betyg kommer att grunda sig på: salstentamen (70% av betyget) och grupparbeten (30% av betyget). Närvaro vid grupparbeten är obligatorisk. Vid utebliven närvaro kan en skriftlig komplettering komma att krävas. Poängsatta delmoment: 2.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Delmoment

Kod: 0112. **Benämning:** Skriftlig tentamen.

Antal högskolepoäng: 5. **Betygsskala:** TH. **Prestationsbedömning:** 5: när samtliga mål har mötts, visar på djup kunskap av kursens innehåll, kan visa på nyskapande och kreativt tänkande, och möjligen gått bortom etablerad praktik; 4: när samtliga mål har mötts väldigt väl och fullständigt; 3: när samtliga mål har mötts tillfredsställande, eller när vissa har mötts väldigt väl och andra tillfredsställande. **Delmomentet omfattar:** Skriftlig tentamen. **Övrig information:** Möjlighet till omtentamen kommer endast erbjudas de studenter som inte erhållit betyget "godkänt".

Kod: 0212. **Benämning:** Grupparbeten.

Antal högskolepoäng: 2,5. **Betygsskala:** TH. **Prestationsbedömning:** 5: när samtliga mål har mötts, visar på djup kunskap av kursens innehåll, kan visa på nyskapande och kreativt tänkande, och möjligen gått bortom etablerad praktik; 4: när samtliga mål har mötts väldigt väl och fullständigt; 3: när samtliga mål har

mötts tillfredsställande, eller när vissa har mötts väldigt väl och andra tillfredsställande. **Övrig information:** Möjlighet til komplettering kommer endast enbjudast de studenter som inte erhållit betyget "godkänt".

Antagningsuppgifter

Förutsatta förkunskaper: MIO012/MIOA12/MIOA01 Industriell ekonomi AK och MIO022/MIOF20 Företagsorganisation. Minst tre års godkänd sammanhållen heltidsutbildning på högskolenivå (eller kandidatexamen).

Begränsat antal platser: Nej

Kursen överlappar följande kurser: INN005

Kurslitteratur

- Artiklar.

Kontaktinfo och övrigt

Kursansvarig: Claudio Fassio, claudio.fassio@circle.lu.se

Kursansvarig: Jing Xiao, jing.xiao@circle.lu.se

Hemsida: <http://www.circle.lu.se>