

Kursplan för

Kommunikation, tänkande och etik - kognitiva och kulturella perspektiv

Communication, Thinking and Ethics - Cognitive and Cultural Perspectives

**EXTF55, 8 högskolepoäng, G2
(Grundnivå, fördjupad)**

Gäller för: Läsåret 2017/18

Beslutad av: Programledning C/D

Beslutsdatum: 2017-04-03

Allmänna uppgifter

Huvudområde: Industridesign.

Obligatorisk för: KID3

Undervisningsspråk: Kursen ges på svenska

Syfte

Ett övergripande syfte är att studenterna ska utvecklas när det gäller att inkludera kommunikativa, kognitiva och etiska perspektiv i sin egen designprocess och sina egna designval. Ett annat övergripande syfte är att studenterna ska utvecklas när det gäller att hantera sådana perspektiv i argumentation och diskussion inom designområdet i stort. Ytterligare ett syfte är att bidra till att studenterna breddar sin kommunikativa kompetens till att inkludera kommunikation med tyngdpunkt på text.

Kunskapsområdet kursen rör sig inom är "människor som informationsvarer i och med världen", där särskild tyngdvikt läggs på individuell och (sub)kulturell variation. Kursen erbjuder rika möjligheter att diskutera förhållningssätt till det man lär sig om mänsklig kognition, kommunikation, etik och genus.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- översiktligt kunna redogöra för kognitiva fenomen såsom uppmärksamhet, lärande och kommunikation,
- kunna redogöra för centrala aspekter av individuell och (sub)kulturell variation kring mänsklig kognition, t.ex. i kommunikation och lärande,
- kunna redogöra för några grundläggande modeller av kommunikation och problematisera vardagsföreställningar om kommunikation,
- kunna diskutera och problematisera relationen mellan design, ekologi och etik och även anlägga kulturella perspektiv på detta.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- kvalificerat, och i både muntlig och skriftlig form, kunna diskutera olika förhållningssätt till mänsklig individuell och kulturell kognitiv variation som kan påverka arbete med produktdesign,
- visa förmåga att – utifrån kursens teman om mänskligt tänkande, kommunikation, etik och genus – argumentera (i både muntlig och skriftlig form) för val och prioriteringar man gör i samband med en produktdesign.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten

- kunna samverka effektivt i gruppredovisningar av litteratur inom kursens teman,
- visa medvetenhet om vidden av individuell och kulturell variation med avseende på informationshantering i t.ex. kommunikation, problemlösning och lärande,
- visa insikt i hur kulturell variation hos människan som informationsvarelse kan/bör påverka en produktdesignsprocess,
- visa insikt i hur etiska perspektiv kan/bör påverka en produktdesignsprocess.

Kursinnehåll

Fyra huvudteman bearbetas i kursen: i) människors informationshantering, ii) kommunikation, iii) etik och iv) genus. Kursen är uttalat övnings- och uppgiftsorienterad genom att den centreras kring gruppuppgifter och individuella uppgifter. Den ger stort utrymme för träning i att presentera och diskutera kursteman i muntlig och skriftlig form. Den ger även studenterna möjligheter att diskutera sina egna pågående projektarbeten i relation till kursens teman om människans informationshantering, kommunikation, etik och genus.

Kursens examination

Betygsskala: TH - (U,3,4,5) - (Underkänd, Tre, Fyra, Fem)

Prestationsbedömning: Skriftliga inlämningsuppgifter - individuella samt i grupp; medverkan i litteraturseminarier, muntliga redovisningar, kamratgranskningsuppgifter och

återkopplingslektioner. För slutbetyg måste alla delar vara godkända.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Antagningsuppgifter

Begränsat antal platser: Nej

Kurslitteratur

- Linda Fagerström: Kön, genus och design. ISBN: 9789163370045. Alternativ: Heberlein.
- Ann Heberlein: Det var inte mitt fel!, Om konsten att ta ansvar. 2009, ISBN: 9153433491. Alternativ: Fagerström.
- Papanek, V: The Green Imperative. Thames and Hudson, London, 1995. Alternativ: Thorpe.
- Thorpe, A.: Design för hållbar utveckling. 2008. Alternativ: Papanek.
- Litteraturkompendium: LUCS.

Kontaktinfo och övrigt

Kursansvarig: Agneta Gulz, Agneta.Gulz@lucs.lu.se

Kursansvarig: Magnus Haake, Magnus.Haake@lucs.lu.se

Hemsida: <http://www.lucs.lu.se>

Övrig information: Obligatoriska moment: introduktionsföreläsning, seminarier, muntliga redovisningar och samtliga bedömningsgrundande moment.