

Kursplan för

Projekt i industriell ekonomi, fortsättningskurs Project in Managerial Economics, Advanced Course

**MIOF05, 2 högskolepoäng, G2
(Grundnivå, fördjupad)**

Gäller för: Läsåret 2016/17

Beslutad av: Utbildningsnämnd B

Beslutsdatum: 2016-03-28

Allmänna uppgifter

Huvudområde: Teknik.

Obligatorisk för: I2

Valfri för: E4, M4

Undervisningsspråk: Kursen ges på svenska

Syfte

Projektkursen skall utveckla en helhetssyn på företagandet. Studenten skall tillämpa företagsekonomiska beslutsmodeller i verklighetsnära företagssituationer och förstå hur en rad strategiska och ekonomiska samband är kopplade till varandra i praktiken. Studenten skall även utveckla en insikt, respekt och förståelse för att samarbete mellan marknads-, produktutvecklings- och produktionsavdelningar är nödvändigt för att utveckla hållbara och framgångsrika företag på såväl kort som lång sikt.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- förstå kopplingen mellan företagsekonomiska teorier, modeller och verkliga företagssituationer.
- kunna problematisera, beskriva, analysera och förstå en komplex företagssituation ur flera perspektiv, särskilt med

avseende på ett ekonomiskt-, marknads-, produktions- och produktutvecklingsperspektiv.

- kunna formulera en affärsidé, samt en strategisk och ekonomisk handlingsplan för en verksamhet.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- självständigt kunna välja och använda lämpliga företagsekonomiska teorier och modeller för att kunna beskriva, analysera och förstå komplexa beslutssituationer i företag.
- kunna implementera en affärsidé och strategi i en verksamhet samt visa en förmåga att kontinuerligt fatta strategiska och operativa beslut samt att ompröva dessa beslut då de affärsmässiga förutsättningarna förändras.
- kunna muntligen och skriftligen presentera olika beslutssituationer i företag och argumentera för sina slutsatser och rekommendationer till företagsledningen.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten

- vara medveten om att de företagsekonomiska beslutsmodellerna bygger på en förenklad beskrivning av verkligheten.
- vara medveten om att samarbete över funktionsgränserna i ett företag är en förutsättning för att en organisation skall vara framgångsrik.
- vara medveten om att framgångsrikt företagande förutsätter en gemensam värdegrund.

Kursinnehåll

Affärsidé och strategisk planering. Ekonomisk planering, löpande redovisning, årsbokslut och nyckeltalsanalys. Produkt- och investeringskalkyler samt känslighetsanalyser.

Rörelsekapitalsbehovsberäkning och finansiell planering.

Produktutvecklingsprinciper, produktionsteknik och produktionssystem. Material- och produktionsplanering.

Marknadsetablering och marknadsföring.

Kursens examination

Betygsskala: UG

Prestationsbedömning: För godkänd projektuppgift krävs närvaro vid två laborationstillfällen, samt att två inlämningsuppgifter är godkända. Inlämningsuppgifter (två) redovisas skriftligen och/eller muntligen.

Antagningsuppgifter

Förkunskapskrav:

- MIOA01/MIO012 Industriell ekonomi, AK

Begränsat antal platser: Nej

Kurslitteratur

- Kompendium.

Kontaktinfo och övrigt

Kursansvarig: Peter Berling, Peter.Berling@iml.lth.se

Studierektor: Ingela Elofsson, Ingela.Elofsson@iml.lth.se

Hemsida: <http://www.pm.lth.se>

Övrig information: Då projektkursen läses parallellt och är integrerad med MIO040 Industriell ekonomi, FK krävs att teknologen är kursregistrerad på MIO040 aktuell läsperiod då projektkursen ges.