



LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för

Entreprenörskap i nya och befintliga företag Entrepreneurship in New and Established Ventures

INNN05, 7,5 högskolepoäng, A (Avancerad nivå)

Gäller för: Läsåret 2016/17

Beslutad av: Utbildningsnämnd B

Beslutsdatum: 2016-03-29

Allmänna uppgifter

Valfri för: I5, I5-ai

Undervisningsspråk: Kursen ges på engelska

Syfte

Syftet med kursen är att introducera studenten till entreprenörskaps fenomenet, inklusive en översikt över olika teorier om entreprenörskaps processer; ramar för en analys av entreprenörskap i relation till samhällsutmaningar, betona skillnaderna i entreprenöriella processer i förhållande till företagets storlek och ålder.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- kunna beskriva entreprenöriella processer från olika perspektiv
- kunna förstå sambandet mellan innovation och entreprenörskap
- kunna beskriva skillnaderna och samspel mellan entreprenörskap i nystartade och etablerade företag
- kunna förstå betydelsen av entreprenörskap i samband med samhällsutmaningar

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- kunna använda grundläggande teorier och begrepp för att analysera entreprenöriella processer
- kunna tillämpa de viktigaste lärdomarna från kursen i problemorienterad empirisk

forskning,

- kunna kommunicera och presentera sina studieresultat och leda diskussionen

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten

- ha förmåga att kritiskt diskutera olika entreprenörskapsteoriernas fördelar och nackdelar i samband med konkreta fall.
- ha förmåga att självständigt analysera den entreprenöriella processen i samband med sociala utmaningar.

Kursinnehåll

Nya affärsprocesser äger rum inom såväl som utanför etablerade företag. Entreprenörskap är viktig för nya affärsprocesser oavsett var dessa äger rum. Kursen kommer att behandla entreprenörskap som fenomen i samhället. Frågor som behandlas specifikt är: Vem är entreprenören? Vilka är skillnaderna och likheterna mellan entreprenörskap i nya och etablerade företag? Hur samspelar entreprenöriella processer mellan nya och etablerade verksamheter? Hur kan etablerade verksamheter utnyttja entreprenörskapet som en resurs i sina affärsprocesser? Samspel mellan innovation och entreprenörskap, rumsliga och internationella dimensioner av fenomenet.

Kursens examination

Betygsskala: TH

Prestationsbedömning: Betyg kommer att grunda sig på: Salstentamen (70% av betyget) och grupparbeten (30% av betyget). Närvaro vid grupparbeten är obligatorisk. Vid utebliven närvaro kan en skriftlig komplettering komma att krävas. Poängsatta delmoment: 2.

Delmoment

Kod: 0112. **Benämning:** Grupparbete.

Antal högskolepoäng: 2,5. **Betygsskala:** UG. **Prestationsbedömning:** Godkända inlämningsuppgifter och projekt. **Övrig information:** Möjlighet till komplettering kommer endast erbjudas de studenter som inte erhållit betyget "godkänt".

Kod: 0212. **Benämning:** Skriftlig tentamen.

Antal högskolepoäng: 5. **Betygsskala:** TH. **Prestationsbedömning:** 5: när samtliga mål har mötts, visar på djup kunskap av kursens innehåll, kan visa på nyskapande och kreativt tänkande, och möjligen gått bortom etablerad praktik; 4: när samtliga mål har mötts väldigt väl och fullständigt; 3: när samtliga mål har mötts tillfredsställande, eller när vissa har mötts väldigt väl och andra tillfredsställande. **Övrig information:** Möjlighet till omtentamen kommer endast erbjudas de studenter som inte erhållit betyget "godkänt".

Antagningsuppgifter

Förutsatta förkunskaper: MIO012/MIOA01 Industriell ekonomi AK och MIO022 Företagsorganisation. Minst tre års godkänd sammanhållen heltidsutbildning på högskolenivå (eller kandidatexamen).

Begränsat antal platser: Nej

Kursen överlappar följande kurser: GEMA40

Kurslitteratur

- Artiklar.
- Edited by Anuradha Basu, Mark Casson, Nigel Wadeson, and Bernard Yeung,: The Oxford Handbook of Entrepreneurship. Oxford University Press, 2008.

Kontaktinfo och övrigt

Kursansvarig: Elena Zukauskaitė, elena.zukauskaitė@circle.lu.se

Hemsida: <http://www.circle.lu.se>