

Kursplan för

Designmetodik **Design Methodology**

IDEA76, 13 högskolepoäng, G1
(Grundnivå)

Gäller för: Läsåret 2016/17

Beslutad av: Utbildningsnämnd E

Beslutsdatum: 2016-04-04

Allmänna uppgifter

Huvudområde: Industridesign.

Obligatorisk för: KID2

Undervisningsspråk: Kursen ges på engelska

Syfte

Kursens syfte är att ge en överblick över designprocessens struktur och med stöd av de senaste professionella och vetenskapliga rönen ge en introduktion till de viktigaste principerna för designmetodologin. Vidare tillämpas tidigare och nyvunna kunskaper och färdigheter på ett designprojekt.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- Känna till designprocessens struktur och ett antal designmetoder.
- Ha fått förståelse för olika designmetoders möjligheter och begränsningar i förhållande till designprocessen och tillämpningen av denna i ett designprojekt.
- Med viss handledning och med stöd av en specifik brief, designprocessen och tidigare förvärvad kunskap kunna tillämpa relevanta designmetoder i ett projekt och utveckla en produkt.
- Inom en given tidsram dokumentera och presentera processen och resultatet.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- Förstå designprocessens komplexitet och hur den förhåller sig till olika designmetoder.
- Inom en given tidsram och med viss handledning kunna strukturera, genomföra, dokumentera och presentera ett individuellt designprojekt genom att tillämpa en designprocess med relevanta metoder.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten

- Kritiskt reflektera över och analysera sin egen process.
- Reflektera över det kulturella uppdraget, designers etiska ansvar och en hållbar samhällutveckling.

Kursinnehåll

Kursen börjar med en inledande föreläsning om designmetodologi, som syftar till att ge en överblick över de metoder som används för att analysera och strukturera designprocessen. Olika metoder behandlas för att göra det möjligt för studenten att utföra ett designprojekt. Teoretiska och praktiska aspekter tillämpas på och åtföljs av övningar, varvid nya designmetoder och kreativa tekniker används för att utveckla ett designförslag. Tidigare förvärvade färdigheter, som skissning, datorstödd bildbehandling och modellframställning, integreras i kursen tillsammans med marknadsrelaterade aspekter etc.

Förutom på teoretiska föreläsningar bygger kursen på handledda övningar som syftar till ökad kunskap om designmetoder. Övningarna kompletteras med muntliga presentationer, analys, syntes och kritik individuellt eller i grupp. För att säkerställa att ämnesområdets aktuella forskningsrön behandlas, medverkar disputerade lärare samt inbjudna forskare. Under kursen introduceras studenterna till de senaste forskningsresultaten och i samband med detta lär de sig göra självständiga och kritiska bedömningar. Slutligen presenteras designprojektet muntligt såväl som i en skriftlig rapport vars utformning bestäms av den kursansvariga.

Kursens examination

Betygsskala: TH

Prestationsbedömning: 80% närvaro krävs. Bedömningen grundar sig på individuellt eller gruppvis fullgjorda inlämningsuppgifter samt en muntlig presentation; vid behov en skriftlig självvärdering av projektet.

Antagningsuppgifter

Begränsat antal platser: Nej

Kursen överlappar följande kurser: IDEA40

Kurslitteratur

- Grinyer, C.: Smart Design, Products That Change Our Lives. Mies; RotoVision, 2001, ISBN: 2-88046-524-9.

- Jones, J. C.: Designing Designing. London: Architecture Design and Technology Press, 1991, ISBN: 1-85454-150-1.
- Jones, J. C.: Design Methods. New York: Van Nostrand Reinhold, 1992, ISBN: 0-442-01182-2.
- Jordan, P. W.: Designing Pleasurable Products, An Introduction to the New Human Factors. London: Taylor & Francis, 2000, ISBN: 0-7484-0844-4.
- Landqvist, Jan: Vilda idéer och djuplodande analys, Om designmetodikens grunder. Stockholm: Institutionen för industridesign, Konstfack, 2001, ISBN: 91-7203-391-6.
- Lawson, B.: How Designers Think, The Design Process Demystified. Oxford: Architectural Press, 2006, ISBN: 75066-077-5.
- Cullen, C. D. and Haller, L.: Design Secrets, Products 2: 50 Real-Life Projects Uncovered. Gloucester, Mass.: Rockport, 2004, ISBN: 978-1-56496-476-2.
- Whitten, J. L. and Bentley, L. D. : Systems Analysis and Design Methods, 7th edition. Boston: McGraw-Hill/Irwin, 2007, ISBN: 0-07-305233-7.
- Textkompendium som tillhandahålles vid kurstart: Design Methodology, Industrial Design, Lund University.

Kontaktinfo och övrigt

Kursansvarig: Prof. Claus-Christian Eckhardt,
claus.eckhardt@design.lth.se

Hemsida: <http://www.ide.lth.se>

Övrig information: Utöver föreläsningar i teori bygger kursen på att studenten under handledning genomför övningar i syfte att tillgodogöra sig kunskap om metoderna. Övningarna avslutas med muntlig redovisning, analys och kritik, - individuellt eller i grupp. Slutprojektet redovisas både muntligt och skriftligt.