

Kursplan för

Företagsorganisation Management Organization

**MIO022, 6 högskolepoäng, G2
(Grundnivå, fördjupad)**

Gäller för: Läsåret 2015/16

Beslutad av: Utbildningsnämnd B

Beslutsdatum: 2015-04-16

Allmänna uppgifter

Huvudområde: Teknik.

Obligatorisk för: I1

Alternativobligatorisk för: M3

Valfri för: B4, BME4, C4, D4-se, E3, F4, K4

Undervisningsspråk: Kursen ges på svenska

Syfte

Kursen syftar till att analysera och förstå främst industriella och teknikbaserade företags strategiska position och strategiska val och hur dessa kan leda till konkurrensfördelar. Vidare är syftet att förstå den strategiska planeringsprocessen, hur denna omsätts i handling och att kritiskt granska ett företags strategi utifrån intressentperspektiv. Kursen behandlar ej frågor om arbetsorganisation. Dessa frågor behandlas i separat kurs

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- beskriva och förklara företagets strategiska position relativt omvärldsutveckling, företagets mission, mål och förmågor samt kultur.
- beskriva och förklara företagets principiella strategiska val på koncern- och affärsenhetsnivå samt i frågor om internationalisering och innovation.
- beskriva och förklara strategiprocessen och hur planer omsätts till praktisk handling.

- beskriva och förklara företagets affärsmodell och hur företagets erbjudande kopplas till organisation, resurser och samverkan med andra företag och organisationer.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- tillämpa analysmodeller och metoder, i form av omvärldsanalyser och organisationsanalyser, för analys av företagets strategiska position.
- tillämpa analysmodeller och metoder, i form av främst portföljmodeller, generiska strategier och affärsmodeller, för att analysera ett företags strategiska valmöjligheter.
- sammanställa och syntetisera omvärldsanalyser, organisationsanalyser, analyser av strategiska val i syfte att förstå ett företags konkurrensfördelar och/eller konkurrensnackdelar.
- kritiskt kunna granska ett företags strategiska position och val utifrån ett intressentperspektiv.

Kursinnehåll

Kursen innehåller en översikt över olika strategi- och organisationsfrågor med tillhörande relevanta metoder, modeller och nyckelbegrepp. Stor vikt läggs vid synliggörandet och integrationen mellan teori och tillämpning i olika slags företagande med tonvikt på det industriella och teknikbaserade företagandet. Kursen utgår från föreställningen att organisationsstruktur och planeringssystemen är i nära samspel med företagets omvärldssituation och affärsmodell. Sambandet mellan strategisk och organisatorisk planering på olika nivåer och inom olika områden (marknad, produkt, organisation, produktion, ekonomi) är en väsentlig del av kursens innehåll.

Kursens examination

Betygsskala: TH

Prestationsbedömning: Examinationen består av två delar: Projektarbete (större case) som genomförs i grupp om maximalt fyra studenter och skriftlig tentamen av kursens litteratur. Slutbetyget är en viktning av den skriftliga tentamen (60 %) och praktikfallsbetyget (40 %). Obligatoriska moment: Caseseminarier samt presentation och diskussion av det större projektarbetet.

Delmoment

Kod: 0105. **Benämning:** Företagsorganisation.

Antal högskolepoäng: 6. **Betygsskala:** UG.

Kod: 0205. **Benämning:** Praktik.

Antal högskolepoäng: 0. **Betygsskala:** UG.

Antagningsuppgifter

Förutsatta förkunskaper: MIO012/MIOA01 Industriell ekonomi, allmän kurs.

Begränsat antal platser: Nej

Kursen överlappar följande kurser: MIO021, MIO201

Kurslitteratur

- Johnson, G, Scholes, K & Whittington, D: Exploring Corporate Strategy. Prentice Hall 2(Senaste utgåvan).
- Artiklar och praktikfallsmaterial.
- Edgren Jan och Skärvad Per-Hugo: Nätverksorganisationer. Liber, 2010, ISBN: 9147090391.

Kontaktinfo och övrigt

Kursansvarig: Professor Lars Bengtsson,
Lars.Bengtsson@iml.lth.se

Hemsida: <http://www.pm.lth.se>

Övrig information: Kursen får inte ingå i examen samtidigt med kurserna MIO201 Företagsadministration och företagsplanering eller MIO021 Företagsorganisation.