



LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för

Företagsorganisation Management Organization

MI0022, 6 högskolepoäng, G2 (Grundnivå, fördjupad)

Gäller för: Läsåret 2013/14

Beslutad av: Utbildningsnämnd B

Beslutsdatum: 2013-04-10

Allmänna uppgifter

Huvudområde: Teknik.

Obligatorisk för: I1

Alternativobligatorisk för: M3

Valfri för: C4, D4, E3, F4

Undervisningsspråk: Kursen ges på svenska

Syfte

Kursen Företagsorganisation har temat "Organisation och företagsstyrning/strategi". Under detta tema är kursens målsättning att ge kunskaper i att behandla i synnerhet industriella företags utveckling, planering och metoder på särskilt strategisk och taktisk nivå. I detta inkluderas bl a strategisk planering, organisationsstruktur och human resursutveckling på övergripande företagsnivå, men ej arbetsorganisation, som behandlas i en separat kurs.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- kunna använda strategiska och organisatoriska förhållningssätt, metoder, modeller och begrepp för att analysera, förklara och förstå ett företags strategiska- och HRM-funktioner på både ett principiellt som mer praktiskt plan.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- ha en förmåga och färdighet att mer självständigt och i grupp att genomföra en strategisk och organisatorisk värdering av ett företags resurser och kärnkompetenser.

- kunna definiera, bedöma och samla in relevant data för att kunna genomföra en affärsanalys.
- ha erhållit ett kritiskt och konstruktivt förhållningssätt till såväl teori som tillämpning.

Konkreta områden som teknologen skall bemästra är:

- SWOT-analys
- omvärldsanalys
- organisationsanalys
- strategisk planering

Efter genomgående kurs skall teknologen kunna använda etablerade begrepp inom strategi- och organisationsområdet i förståelse av svensk och internationellt företagande.

Kursinnehåll

Kursen innehåller en översikt över olika strategi- och organisationsskolor med tillhörande relevanta modeller och nyckelbegrepp. Stor vikt läggs vid synliggörandet och integrationen mellan teori och tillämpning i olika slags företagande med tonvikt på det industriella företagandet. Kursen utgår vidare från föreställningen att organisationsstruktur och planeringssystemen är i nära samspel med företagets omvärldssituation och affärsidé. Kursen behandlar strukturen hos företagets planeringssystem där olika planeringsnivåer urskiljs - strategiska, taktiska och operativa. Sambandet mellan strategisk och organisatorisk planering på olika nivåer och inom olika områden (marknad, produkt, organisation, produktion, ekonomi) är en väsentlig del av kursens innehåll.

Kursens examination

Betygsskala: TH

Prestationsbedömning: Examinationen består av två delar: Projektarbete (större case) som genomförs i grupp om maximalt fyra studenter och skriftlig tentamen av kursens litteratur. Slutbetyget är en viktning av den skriftliga tentamen (60 %) och praktikfallsbetyget (40 %). Obligatoriska moment: Caseseminarier samt presentation och diskussion av det större projektarbetet.

Delmoment

Kod: 0105. **Benämning:** Företagsorganisation.

Antal högskolepoäng: 6. Betygsskala: UG.

Kod: 0205. **Benämning:** Praktik.

Antal högskolepoäng: 0. Betygsskala: UG.

Antagningsuppgifter

Förutsatta förkunskaper: MIO012/MIOA01 Industriell ekonomi, allmän kurs.

Begränsat antal platser: Nej

Kursen överlappar följande kurser: MIO021, MIO201

Kurslitteratur

- Johnson, G, Scholes, K & Whittington, D: Exploring Corporate Strategy. Prentice Hall 2(Senaste utgåvan).
- Artiklar och praktikfallsmaterial.

- Edgren Jan och Skärvad Per-Hugo: Nätverksorganisationer. Liber, 2010, ISBN: 9147090391.

Kontaktinfo och övrigt

Kursansvarig: Univ. lektor Carl-Johan Asplund, carl_johan.asplund@iml.lth.se

Hemsida: <http://www.pm.lth.se>

Övrig information: Kursen får inte ingå i examen samtidigt med kurserna MIO201 Företagsadministration och företagsplanering eller MIO021 Företagsorganisation.