

*Kursplan för*

# Interaktionsdesign, grundkurs Interaction Design, Basic Course

**MAMA15, 7,5 högskolepoäng, G1  
(Grundnivå)**

**Gäller för:** Läsåret 2013/14

**Beslutad av:** Utbildningsnämnd E

**Beslutsdatum:** 2013-04-17

## Allmänna uppgifter

**Huvudområde:** Teknik.

**Obligatorisk för:** C1

**Undervisningsspråk:** Kursen ges på svenska

## Syfte

Studenten skall få en introduktion till det tvärvetenskapliga området interaktionsdesign, med fokus på den användbarhetsorienterade designprocessen. Studenterna skall genom en blandning av teori och praktiska moment nå insikter i hur man utformar användbara interaktiva produkter och tjänster.

## Mål

*Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

- definiera och diskutera ämnesområdet interaktionsdesign med dess centrala begrepp.
- förklara principerna bakom en användbarhetsorienterad designprocess.

*Färdighet och förmåga*

För godkänd kurs skall studenten

- tillämpa principerna för en användbarhetsorienterad designprocess vid utformningen av en prototyp för

interaktiva produkter och tjänster.

- tillämpa grundläggande tekniker inom interaktionsdesign vid utformning av interaktiva produkter och tjänster.
- utforma och genomföra analys och värdering av användbarheten hos interaktiva produkter och tjänster.

*Värderingsförmåga och förhållningssätt*  
För godkänd kurs skall studenten

- föreslå och motivera förändringar av interaktiva produkter och tjänster.
- kommunicera de interaktiva egenskaperna hos en produkt eller tjänst med stöd av grundläggande begrepp och principer inom området interaktionsdesign.

## Kursinnehåll

Kursens struktur bygger på den användbarhetsorienterade designprocessen, där föreläsningar, övningar/laborationer, uppgifter och projekt samverkar för att skapa en helhetsbild. Teorier och riktlinjer från human factors och kognitionsforskning presenteras och utgör en utgångspunkt för de övriga kursmomenten. Vidare behandlas teorier, metoder och tekniker för den övergripande designprocessen och den mer specifika utformningen av interaktiva produkter och tjänster.

*Centrala begrepp och moment i kursen:*

Användbarhet, Kognitiva färdigheter, Human factors, Designprocessen, Användarstudier, Användbarhetsmål, Konceptuell design, Interaktionstekniker, Grafisk design, Användbarhetsutvärdering.

## Kursens examination

**Betygsskala:** TH

**Prestationsbedömning:** Skriftlig tentamen, individuell inlämningsuppgift och godkänt projektarbete. För slutbetyg sammanräknas resultaten från tentamen och projektarbete.

**Delmoment**

**Kod:** 0111. **Benämning:** Projektarbete.

**Antal högskolepoäng:** 2,5. **Betygsskala:** TH. **Prestationsbedömning:** Godkänt projektarbete

**Kod:** 0211. **Benämning:** Skriftlig tentamen.

**Antal högskolepoäng:** 5. **Betygsskala:** TH. **Prestationsbedömning:** Skriftlig tentamen

## Antagningsuppgifter

**Begränsat antal platser:** Nej

**Kursen överlappar följande kurser:** MAM061, MAMA01

## Kurslitteratur

- Yvonne Rogers, Helen Sharp, Jenny Preece: Interaction design: Beyond human-computer interaction (3rd edition). John Wiley & Sons, Inc., 2011, ISBN: 978-0-470-66576-3.

## Kontaktinfo och övrigt

**Kursansvarig:** Mattias Wallergård,

**Hemsida:** <http://www.eat.lth.se/kurser>

**Övrig information:** Obligatoriska moment:  
introduktionsföreläsning, individuell inlämningsuppgift,  
workshop, projektpresentationer, skriftlig projektrapport.