



LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för

Entreprenörskap i nya och befintliga företag Entrepreneurship in New and Established Ventures

INNN05, 7,5 högskolepoäng, A (Avancerad nivå)

Gäller för: Läsåret 2013/14

Beslutad av: Utbildningsnämnd B

Beslutsdatum: 2013-04-17

Allmänna uppgifter

Valfri för: I4, I4-ai

Undervisningsspråk: Kursen ges på engelska

Syfte

Syftet med kursen är att introducera studenten till entreprenöriella uppstartsprocesser och affärsdrivande processer i nya och existerande företag. Sådana processer inbegriper idéformulering, utvecklande av affärsmodell för en ny eller existerande marknad, resursattrahering och genomförande av en affärsprocess. Förutsättningarna för affärsutveckling i nya företag och i etablerade organisationer har många likheter såväl som skillnader och dessa kommer att belysas i kursen.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

ha förståelse för och kunna problematisera:

- förutsättningar för entreprenörskap i nya och existerande företag,
- handlingsalternativ i den entreprenöriella processen,
- resursmobilisering internt och externt för etablering av nya verksamheter.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- kunna applicera kursens lärdomar kring entreprenörskap på konkreta företagsfall.

- kunna arbeta med ett urval av de verktyg som tas upp i kursen.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten

- ha förmåga att självständigt analysera den entreprenöriella processen i nya och etablerade företag.
- ha förmåga att kritiskt analysera affärsidéer i nya och etablerade företag.

Kursinnehåll

Nya affärsprocesser äger rum inom såväl som utanför etablerade företag. Entreprenörskap är viktig för nya affärsprocesser oavsett var dessa äger rum. Kursen kommer att behandla entreprenörskap som fenomen i samhället från etablerat företagsperspektiv såväl som från det nystartade företagets perspektiv. Frågor som behandlas specifikt är: Vem är entreprenören?; Vilka är skillnaderna och likheterna mellan entreprenörskap i nya och etablerade företag?; Hur samspelar entreprenöriella processer mellan och nya och etablerade verksamheter?; Hur kan etablerade verksamheter utnyttja entreprenörskapet som en resurs i sina affärsprocesser?

En viktig komponent i kursen inbegriper utvärderingen av nya affärsidéer samt resursanalys och resursskapande.

Kursens examination

Betygsskala: TH

Prestationsbedömning: Betyg kommer att grunda sig på: Salstentamen (70% av betyget) och grupparbeten (30% av betyget). Närvaro vid grupparbeten är obligatorisk. Vid utebliven närvaro kan en skriftlig komplettering komma att krävas. Poängsatta delmoment: 2.

Delmoment

Kod: 0112. **Benämning:** Grupparbete.

Antal högskolepoäng: 2,5. **Betygsskala:** UG. **Prestationsbedömning:** Godkända inlämningsuppgifter och projekt. **Övrig information:** Möjlighet till komplettering kommer endast erbjudas de studenter som inte erhållit betyget "godkänt".

Kod: 0212. **Benämning:** Skriftlig tentamen.

Antal högskolepoäng: 5. **Betygsskala:** TH. **Prestationsbedömning:** 5: när samtliga mål har mötts, visar på djup kunskap av kursens innehåll, kan visa på nyskapande och kreativt tänkande, och möjligen gått bortom etablerad praktik; 4: när samtliga mål har mötts väldigt väl och fullständigt; 3: när samtliga mål har mötts tillfredsställande, eller när vissa har mötts väldigt väl och andra tillfredsställande. **Övrig information:** Möjlighet till omtentamen kommer endast erbjudas de studenter som inte erhållit betyget "godkänt".

Antagningsuppgifter

Förkunskapskrav:

- MIO012/MIOA01 Industriell ekonomi AK och MIO022 Företagsorganisation

Begränsat antal platser: Nej

Kursen överlappar följande kurser: GEMA40

Kurslitteratur

- Baron, R.A. & Shane, S.A.: Entrepreneurship: A process perspective. Thomson South

Western, 2008. 2:a upplagan.

- Artiklar.

Kontaktinfo och övrigt

Kursansvarig: Jonas Gabrielsson, Jonas.Gabrielsson@circle.lu.se

Hemsida: <http://www.circle.lu.se>