

*Kursplan för*

# **Innovation Management Innovation Management**

**INN01, 7,5 högskolepoäng, A  
(Avancerad nivå)**

**Gäller för:** Läsåret 2013/14

**Beslutad av:** Utbildningsnämnd B

**Beslutsdatum:** 2013-04-17

## **Allmänna uppgifter**

**Valfri för:** F4, I4, I4-ai, M4

**Undervisningsspråk:** Kursen ges på engelska

## **Syfte**

Kursen *"Innovation Management"* syftar till att (1) ge studenterna grundläggande kunskap om innovationer och innovationsprocesser ur ett företags- och organisationsperspektiv, och att (2) ge studenterna tillgängliga teoretiska och praktiska verktyg att förstå och hantera verklighetsanknutna innovationsprocesser; teknikutveckling och innovationsstrategi, till exempel strategier för utveckling av nya produkter (varor och tjänster).

Kursen erbjuder en översikt av en rad verktyg för att stödja teknologiutveckling och organisatoriska lösningar som detta kräver.

## **Mål**

*Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

- Uppvisa kunskapen om och förståelsen av innovation management genom att arbeta med ett urval av verktyg.
- Ha en förståelse för, och kunna tillämpa och presentera, de viktigaste verktygen för innovation management i olika sammanhang.

- Visa en förståelse för innovation management metoder för att stödja innovation över tiden, deras funktion i praktiken, och deras fördelar, nackdelar och begränsningar.
- Kunna jämföra olika tekniker för att identifiera innovationsrelaterade problem i företag.

#### *Färdighet och förmåga*

För godkänd kurs skall studenten

- Jämföra de olika tillgängliga verktygen och besluta om den mest lämpliga i enlighet med de specifika egenskaper företaget.
- Praktiskt tillämpa verktygen i veckovisa gruppövningar.
- Skanna tekniska lösningar och identifiera de alternativ som passar bäst med hänsyn till företagets kompetens och resurser.
- Kommunicera lärdomar genom att göra presentationer och leda diskussioner.

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För godkänd kurs skall studenten

- ha förmåga att självständigt analysera på vilket sätt kontextuella faktorer påverkar innovationsprocesser i företag,
- ha förmåga att kritiskt analysera innovationers roll i samhället.

## Kursinnehåll

Innovation håller på att bli ett mycket komplext fenomen i dagens värld. Den globala konkurrensen ökar ständigt, samtidigt som produktlivslängden och utvecklingscyklar håller på att förkortas och detta innebär att företag behöver bevara sitt teknologiska försprång över tiden om de vill överleva.

Företagen ställs inför utmaningar när de försöker hantera innovation och översätta tekniska, marknadsrelaterade, ekonomiska, institutionella eller organisatoriska möjligheter till konkurrensfördelar. För att möta dessa utmaningar behöver företaget ha en förståelse av den dynamiska innovationsprocessen och kunna analysera vilka resurser som företaget behöver, och hur man kan utnyttja dessa resurser.

Hållbar innovation är endast möjligt om företaget har en rad interna och externa rutiner för att skanna miljön i jakt på tekniska möjligheter, välja de möjligheter som är relaterade till deras tekniska kompetens, få resurser för att vända dessa möjligheter till nya produkter, marknadsföra dem och lära av det förflutna. För detta behöver företagen och ingenjörer som arbetar med FoU praktiska verktyg. Kursen kommer att ge studenterna en bred vision av verktyg för att upptäcka tekniska möjligheter i miljön och hantera processen att omvandla en ny idé till en ny produkt.

Kursen är praktiskt inriktad och studenter förväntas arbeta i grupper med de olika verktygen.

## Kursens examination

**Betygsskala:** TH

**Prestationsbedömning:** Betyg kommer att grunda sig på: salstentamen (70% av betyget) och grupparbeten (30% av betyget). Närvaro vid grupparbeten är obligatorisk. Vid utebliven närvaro

kan en skriftlig komplettering komma att krävas. Poängsatta delmoment: 2.

### **Delmoment**

**Kod:** 0113. **Benämning:** Grupparbete.

**Antal högskolepoäng:** 2,5. **Betygsskala:** UG. **Prestationsbedömning:** Godkända inlämningsuppgifter och projekt. **Övrig information:** Möjlighet til komplettering kommer endast enbjudast de studenter som inte erhållit betyget "godkänt".

**Kod:** 0213. **Benämning:** Skriftlig tentamen.

**Antal högskolepoäng:** 5. **Betygsskala:** TH. **Prestationsbedömning:** 5: när samtliga mål har mötts, visar på djup kunskap av kursens innehåll, kan visa på nyskapande och kreativt tänkande, och möjligen gått bortom etablerad praktik. 4: när samtliga mål har mötts väldigt väl och fullständigt. 3: när samtliga mål har mötts tillfredsställande, eller när vissa har mötts väldigt väl och andra tillfredsställande. **Övrig information:** Möjlighet till omtentamen kommer endast erbjudas de studenter som inte erhållit betyget "godkänt".

## **Antagningsuppgifter**

### **Förkunskapskrav:**

- MIO012/MIOA01 Industriell ekonomi AK och MIO022 Företagsorganisation

**Begränsat antal platser:** Nej

**Kursen överlappar följande kurser:** INN001, INN010

## **Kurslitteratur**

- Westland, J. C.: Global Innovation Management. Palgrave Macmillan, 2008, ISBN: 978-0-230-52491-0.
- Artiklar.

## **Kontaktinfo och övrigt**

**Kursansvarig:** Teis Hansen, Teis.Hansen@circle.lu.se

**Hemsida:** <http://www.circle.lu.se>