



LUNDS UNIVERSITET  
Lunds Tekniska Högskola

*Kursplan för*

## **Introduktion**

## **Introduction**

### **IDEF25, 5 högskolepoäng, G2 (Grundnivå, fördjupad)**

**Gäller för:** Läsåret 2013/14

**Beslutad av:** Utbildningsnämnd E

**Beslutsdatum:** 2013-04-17

### **Allmänna uppgifter**

**Huvudområde:** Industridesign.

**Obligatorisk för:** MID1

**Undervisningsspråk:** Kursen ges på engelska

### **Syfte**

- Göra studenterna bekanta med varandra, lärarna och personalen och utbildningsresurserna samt med de särskilda möjligheter som det medför att studera vid en fullständig fakultet.
- Introducera de tre ämnesområden som ska studeras: 1. *Form & teknologi*, 2. *Livsstil & beteende* och 3. *Människan & naturen*.
- Väcka studenternas medvetande om förhållandet mellan de tre ämnesområdena och deras betydelse för industriell design.
- Utveckla studenternas förståelse för att miljömässig hållbarhet såväl som moraliska och etiska faktorer måste ingå i förutsättningarna för varje projekt inom industriell design.

### **Mål**

*Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

- Visa förståelse av de tre allmänna ämnesområdena i relation till professionell industriell design
- Visa förmåga att planera och arbeta enskilt såväl som i ett litet arbetslag

*Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För godkänd kurs skall studenten

- Reflektera över och ifrågasätta den framtida yrkesrollen som industridesigner.

## Kursinnehåll

- Studenten ska utveckla en produkt eller en tjänst eller skriva en uppsats inom ämnesområdet.

- Undervisning om projekten ges i form av ett antal mindre projekt och/eller workshops.

## Kursens examination

**Betygsskala:** UG

**Prestationsbedömning:** 80% närvaro, genomförande av projekt enligt lärares anvisningar.

## Antagningsuppgifter

**Begränsat antal platser:** Nej

## Kurslitteratur

- [1] Aranda, B., & Lasch, C. (2006). Tooling. New York, USA: Princeton Architectural Press.
- [2] Baudrillard, J. (2006). The system of objects. (J. Benedict, Trans.). London, United Kingdom: Verso. (Original work published 1968).
- [3] Bender, L. (Producer), & Guggenheim, D. (Director). (2006). An inconvenient truth [Motion picture]. United States: Paramount Classics.
- [4] Debord, G. (1995). The society of the spectacle. (D. Nicholson-Smith, Trans.). New York, USA: Zone Books. (Original work published 1967).
- [5] Florida, R. (1995). The rise of the creative class. And how it's transforming work, leisure, community and everyday life. New York, USA: Basic Books.
- [6] Flusser, V. (2004). Writings. Electronic Mediations. Minneapolis, USA: University of Minnesota Press.
- [7] Grasser, H. (Producer), & Wagenhofer, E. (Director). (2005). We feed the world [Motion picture]. Austria: Allegro Film.
- [8] Hruska, L., & Roberts, R. (Eds.). (2008). Design and the elastic mind. New York, USA: The Museum of Modern Art.
- [9] Kelley, T., & Littman, J. (2001). The art of innovation. Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm. New York, USA: Broadway Business.
- [10] Kelley, T., & Littman, J. (2005). The ten faces of innovation: IDEO's Strategies for defeating the devil's advocate and driving creativity throughout your organization. New York, USA: Broadway Business.
- [11] Kelly, K. (1995). Out of control. The new biology of machines, social systems, and the economic world. New York, USA: Basic Books.
- [12] Kemp, M. (2006). Seen, unseen. Art, science, and intuition from Leonardo to the Hubble telescope. Oxford, United Kingdom: Oxford University Press.
- [13] Klein, N. (2002). No logo. Taking aim at the brand bullies. New York, USA: Picador. (Original work published 2000).
- [14] Knauer, R. (2007). Transformation: Basic Principles and Methodology of Design. (J. Gussen & S. Lindberg, Trans.). Basel, Switzerland: Birkhäuser Verlag.
- [15] Kolarevic, B. (2005). Architecture in the digital age. Design and manufacturing.

- Abingdon, United Kingdom: Taylor & Francis (Original work published 2003).
- [16] Krippendorff, K. (2005). *The semantic turn: A new foundation for design*. Boca Raton, USA: CRC Press.
  - [17] Morelli, N. (2007). Social innovation and new industrial contexts: Can designers “industrialize” socially responsible solutions?. *Design Issues*, 23(4), 3-21.
  - [18] Moussavi, F., & Kubo, M. (Eds.) (2006). *The function of ornament*. New York, USA: Actar, Harvard Graduate School of Design.
  - [19] Pearce, P. (1990). *Structure in nature is a strategy for design*. Cambridge, USA: The MIT Press. (Original work published 1978).
  - [20] Reble, C., & Sachs, A. (Eds.). (2007). *Nature Design*. Baden, Switzerland: Lars Müller Publishers.
  - [21] Schlosser, E. (2002). *Fast food nation. What the all-american meal is doing to the world*. London, United Kingdom: Penguin Books.
  - [22] Sennett, R. (2009). *The craftsman*. London, United Kingdom: Penguin Books.
  - [23] Silverthorn, B. (Producer), & Greene, G. (Director). (2004). *End of suburbia. Oil depletion and the collapse of the American dream* [Motion picture]. Canada: The Electric Wallpaper Co.
  - [24] Terzidis, K. (2006). *Algorithmic architecture*. Oxford, United Kingdom: Architectural Press.
  - [25] Thackara, J. (2006). *In the bubble: Designing in a complex World*. Cambridge, USA: The MIT Press.
  - [26] Thackara, J. *Doors of perception*. Retrieved from <http://www.doorsofperception.com/>.
  - [27] Thompson, D. (1992). *On growth and form*. New York, USA: Dover Publications, Inc. (Original work published 1942).
  - [28] Williams, R. (1979). *The geometrical foundation of natural structure: A source book of design*. New York, USA: Dover Publications, Inc. (Original work published 1972).

## **Kontaktinfo och övrigt**

**Kursansvarig:** Professor Claus-Christian Eckhardt, [Claus.Eckhardt@design.lth.se](mailto:Claus.Eckhardt@design.lth.se)

**Hemsida:** <http://www.ide.lth.se>

**Övrig information:** Kursen innehåller diskussioner och genomgångar enskilt och i grupp. Studenterna väntas bidra aktivt till utformningen av sin masterutbildning genom att bestämma sina mål samt formulera sina syften med utbildningen och sina möjliga handlingsvägar.