



**LUNDS UNIVERSITET**  
Lunds Tekniska Högskola

*Kursplan för*

## **Entreprenörskap och affärsutveckling Entrepreneurship and Business Development**

**GEMA40, 7,5 högskolepoäng, G1 (Grundnivå)**

**Gäller för:** Läsåret 2013/14

**Beslutad av:** Utbildningsnämnd D

**Beslutsdatum:** 2013-04-19

### **Allmänna uppgifter**

**Fördjupning:** Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav.

**Valfri för:** A3, B4, BI3, BME4, C4, D4, E4, F4, I4, K4, L4, M4, MD4, N4, Pi4, RH4, V4, W3

**Undervisningsspråk:** Kursen ges på svenska

### **Syfte**

Syftet med kursen är att belysa ett nystartat företags utveckling, entreprenörens roll i processen samt omgivningens betydelse i ett helhetsperspektiv. Dessutom syftar kursen till att utgöra inspiration för start av egna företag.

### **Mål**

*Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

Kursen ger en bas om vanliga problem och hinder för uppstart och utveckling av ett nystartat företag samt arbetet med att utveckla egna affärsplaner. Denna bas innehåller kunskap om och förståelse för etableringsprocessen för ett nystartat företag, entreprenörskapets innebörd och betydelse, förutsättningar för entreprenörskap samt den entreprenöriella processen.

*Färdighet och förmåga*

För godkänd kurs skall studenten

Studenterna ska kunna upprätta och utveckla en affärsplan utifrån egna formulerade affärsidéer

## Kursinnehåll

Entreprenörskapets innebörd och betydelse

Förutsättningar för entreprenörskap

- Omgivning (bransch)
- Individ
- Organisation och nätverk

Den entreprenöriella processen

- Upptäckten av affärsmöjligheter
- Marknadens behov och marknadssegmentering
- Organisering av resurser
- Finansiering av nya företag
- Affärsplaner
- Entreprenöriella strategier
- Exploatering och marknadsföring
- Affärsplattformen
- Företags tillväxt

Kursen behandlar olika typer företag, t.ex. tillverkande företag, tjänste- och serviceföretag. Kursen genomförs med föreläsningar där olika teoretiska/praktiska områden täcks. Studenterna arbetar i grupp med utgångspunkt i egna formulerade affärsidéer. Ett antal gästföreläsare från universitet och företag kommer att ge sin syn på villkoren för små, nystartade företag. Till detta kommer handledning och seminarier.

## Kursens examination

**Betygsskala:** TH

**Prestationsbedömning:** Upprättande och presentation av affärsplan. Seminariedeltagande med gruppvis inlämning med koppling till affärsplanen. Obligatorisk närvaro för vissa föreläsningar.

## Antagningsuppgifter

**Begränsat antal platser:** 25

**Urvalskriterier:** LTH-gemensam kurs. Begränsat antal platser. Särskilt antagnings- och urvalsförfarande.

**Kursen kan ställas in:** Om färre än 16 anmälda.

**Kursen överlappar följande kurser:** TNX170, INNN05

## Kurslitteratur

- Landström, H. & Löwegren, M.: Entreprenörskap och företagsetablering. Studentlitteratur, 2009, ISBN: 914402147X.
- Affärsplanering. En handbok för nya tillväxtföretag, McKinsey & Co/Ekerlids förlag.
- Dokument från CONNECT-serien ([www.iva.se/connect](http://www.iva.se/connect)).

## Kontaktinfo och övrigt

**Examinator:** Kristian Widén, [kristian.widen@construction.lth.se](mailto:kristian.widen@construction.lth.se)

**Kursansvarig:** Hans Landström, FEK, [hans.landstrom@fek.lth.se](mailto:hans.landstrom@fek.lth.se)

**Kursadministratör:** Christina Glans, [christina.glans@construction.lth.se](mailto:christina.glans@construction.lth.se)

**Hemsida:** <http://www.bekon.lth.se/utbildning/grundutbildning/>

**Övrig information:** Kursen går på kvällstid kl 16–19. LTH-gemensam kurs. Särskilt antagnings- och urvalsförfarande.