



LUNDS UNIVERSITET  
Lunds Tekniska Högskola

*Kursplan för*

## **Entreprenörskap och affärsutveckling - från idé till marknad**

### **Entrepreneurship and Venture Development - from Idea to Market**

**EXTP05, 7,5 högskolepoäng, A (Avancerad nivå)**

**Gäller för:** Läsåret 2013/14

**Beslutad av:** Utbildningsnämnd E

**Beslutsdatum:** 2013-04-17

#### **Allmänna uppgifter**

**Obligatorisk för:** MD5

**Undervisningsspråk:** Kursen ges på svenska

#### **Syfte**

Att planera och genomföra en produktansättning genom att tillämpa de teorier och färdigheter som tillägnas under kursens gång.

#### **Mål**

*Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

kunna analysera och kvalificera en produktidéns möjligheter att framgångsrikt introduceras på en kommersiell marknad genom tillämpning av vedertagna teorier samt att därefter genomföra den process som leder fram till en framgångsrik produktansättning. Resultatet presenteras i form av ett produktansättningsunderlag och en skriven rapport.

#### **Kursinnehåll**

Kursen inleds med en analys av den process som skett under kursen projekt i teknisk design. De i denna kurs framtagna produkterna används sedan som grund för utveckling av en företagsetablering. Teoretiska och metodiska aspekter kommer att användas och åtföljas av praktiska övningar där affärsutvecklingsmetoder och entreprenöriella processer används i syfte att utveckla den initiala affärsidén till en produktansättning.

## **Kursens examination**

**Betygsskala:** TH

**Prestationsbedömning:** Godkänt resultat värderas på en skala från 3 – 5, där 3 motsvarar betyget godkänt. Gradering av betyget baseras på studentens närvaro, grad av medverkan, hur studenten genomför kursens olika övningar, utvecklingen av den metodiska kompetensen, studentens slutresultat, slutpresentation och rapport.

## **Antagningsuppgifter**

**Begränsat antal platser:** Nej

## **Kurslitteratur**

- Landström, H. & Löwegren, M. (2009) Entreprenörskap och företagsetablering - från idé till verklighet. Lund: Studentlitteratur.
- Klofsten, Magnus (2009) Affärsplattformen. Stockholm: SNS förlag.

## **Kontaktinfo och övrigt**

**Kursansvarig:** Universitetslektor Ragnar Ahlström Söderling,  
Ragnar.Ahlstrom\_Soderling@fek.lu.se

**Hemsida:** <http://www.fek.lu.se>

**Övrig information:** Undervisningsform: Kursen baseras på föreläsningar och eget projektarbete under återkommande handledning. Kursen avslutas med en muntlig redovisning, analys och kritik i grupp. Projektet redovisas dessutom skriftligt.