



LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för

Introduktion

Introduction

IDEF25, 5 högskolepoäng, G2 (Grundnivå, fördjupad)

Gäller för: Läsåret 2012/13

Beslutad av: Utbildningsnämnd 3

Beslutsdatum: 2012-04-13

Allmänna uppgifter

Huvudområde: Industridesign.

Obligatorisk för: MID1

Undervisningsspråk: Kursen ges på engelska

Syfte

- Göra studenterna bekanta med varandra, lärarna och personalen och utbildningsresurserna samt med de särskilda möjligheter som det medför att studera vid en fullständig fakultet.
- Introducera de tre ämnesområden som ska studeras: 1. *Form & teknologi*, 2. *Livsstil & beteende* och 3. *Människan & naturen*.
- Väcka studenternas medvetande om förhållandet mellan de tre ämnesområdena och deras betydelse för industriell design.
- Utveckla studenternas förståelse för att miljömässig hållbarhet såväl som moraliska och etiska faktorer måste ingå i förutsättningarna för varje projekt inom industriell design.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- visa förståelse av de tre allmänna ämnesområdena i relation till professionell industriell design
- visa förmåga att planera och arbeta enskilt såväl som i ett litet arbetslag

Kursinnehåll

- Studenten ska utveckla en produkt eller en tjänst eller skriva en uppsats inom ämnesområdet.

- Undervisning om projekten ges i form av ett antal mindre projekt och/eller workshops.

Kursens examination

Betygsskala: UG

Prestationsbedömning: 80% närvaro, genomförande av projekt enligt lärares anvisningar.

Antagningsuppgifter

Begränsat antal platser: Nej

Kurslitteratur

- [1] Aranda, B., & Lasch, C. (2006). Tooling. New York, USA: Princeton Architectural Press.
- [2] Baudrillard, J. (2006). The system of objects. (J. Benedict, Trans.). London, United Kingdom: Verso. (Original work published 1968).
- [3] Bender, L. (Producer), & Guggenheim, D. (Director). (2006). An inconvenient truth [Motion picture]. United States: Paramount Classics.
- [4] Debord, G. (1995). The society of the spectacle. (D. Nicholson-Smith, Trans.). New York, USA: Zone Books. (Original work published 1967).
- [5] Florida, R. (1995). The rise of the creative class. And how it's transforming work, leisure, community and everyday life. New York, USA: Basic Books.
- [6] Flusser, V. (2004). Writings. Electronic Mediations. Minneapolis, USA: University of Minnesota Press.
- [7] Grasser, H. (Producer), & Wagenhofer, E. (Director). (2005). We feed the world [Motion picture]. Austria: Allegro Film.
- [8] Hruska, L., & Roberts, R. (Eds.). (2008). Design and the elastic mind. New York, USA: The Museum of Modern Art.
- [9] Kelley, T., & Littman, J. (2001). The art of innovation. Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm. New York, USA: Broadway Business.
- [10] Kelley, T., & Littman, J. (2005). The ten faces of innovation: IDEO's Strategies for defeating the devil's advocate and driving creativity throughout your organization. New York, USA: Broadway Business.
- [11] Kelly, K. (1995). Out of control. The new biology of machines, social systems, and the economic world. New York, USA: Basic Books.
- [12] Kemp, M. (2006). Seen, unseen. Art, science, and intuition from Leonardo to the Hubble telescope. Oxford, United Kingdom: Oxford University Press.
- [13] Klein, N. (2002). No logo. Taking aim at the brand bullies. New York, USA: Picador. (Original work published 2000).
- [14] Knauer, R. (2007). Transformation: Basic Principles and Methodology of Design. (J. Gussen & S. Lindberg, Trans.). Basel, Switzerland: Birkhäuser Verlag.
- [15] Kolarevic, B. (2005). Architecture in the digital age. Design and manufacturing. Abingdon, United Kingdom: Taylor & Francis (Original work published 2003).
- [16] Krippendorff, K. (2005). The semantic turn: A new foundation for design. Boca Raton, USA: CRC Press.
- [17] Morelli, N. (2007). Social innovation and new industrial contexts: Can designers

- “industrialize” socially responsible solutions?. *Design Issues*, 23(4), 3-21.
- [18] Moussavi, F., & Kubo, M. (Eds.) (2006). *The function of ornament*. New York, USA: Actar, Harvard Graduate School of Design.
 - [19] Pearce, P. (1990). *Structure in nature is a strategy for design*. Cambridge, USA: The MIT Press. (Original work published 1978).
 - [20] Reble, C., & Sachs, A. (Eds.). (2007). *Nature Design*. Baden, Switzerland: Lars Müller Publishers.
 - [21] Schlosser, E. (2002). *Fast food nation. What the all-american meal is doing to the world*. London, United Kingdom: Penguin Books.
 - [22] Sennett, R. (2009). *The craftsman*. London, United Kingdom: Penguin Books.
 - [23] Silverthorn, B. (Producer), & Greene, G. (Director). (2004). *End of suburbia. Oil depletion and the collapse of the american dream* [Motion picture]. Canada: The Electric Wallpaper Co.
 - [24] Terzidis, K. (2006). *Algorithmic architecture*. Oxford, United Kingdom: Architectural Press.
 - [25] Thackara, J. (2006). *In the bubble: Designing in a complex World*. Cambridge, USA: The MIT Press.
 - [26] Thackara, J. *Doors of perception*. Retrieved from <http://www.doorsofperception.com/>.
 - [27] Thompson, D. (1992). *On growth and form*. New York, USA: Dover Publications, Inc. (Original work published 1942).
 - [28] Williams, R. (1979). *The geometrical foundation of natural structure: A source book of design*. New York, USA: Dover Publications, Inc. (Original work published 1972).

Kontaktinfo och övrigt

Kursansvarig: Professor Claus-Christian Eckhardt, Claus.Eckhardt@design.lth.se

Hemsida: <http://www.ide.lth.se>

Övrig information: Kursen innehåller diskussioner och genomgångar enskilt och i grupp. Studenterna väntas bidra aktivt till utformningen av sin masterutbildning genom att bestämma sina mål samt formulera sina syften med utbildningen och sina möjliga handlingsvägar.