



Kursplan för läsåret 2011/2012
(Genererad 2011-08-31.)

INDUSTRIELL MANAGEMENT

Industrial Management

MION30

Antal högskolepoäng: 7,5. **Betygsskala:** TH. **Nivå:** A (Avancerad nivå). **Huvudområde:** Teknik. **Undervisningsspråk:** Kursen ges på svenska. **Överlappar följande kurs/kurser:** MIO015. **Valfri för:** E5, E5pe, I5ai, I4, M4. **Kursansvarig:** Univ.adjunkt Carl-Johan Asplund, Carl-Johan.Asplund@iml.lth.se, Produktionsekonomi. **Förkunskapskrav:** MIO012/MIOA01 Industriell ekonomi AK, MIO022 Företagsorganisation samt minst två av följande kurser; MION25 Teknologistategier, MION05 Affärsmarknadsföring samt MION20 Tillämpad affärsanalys. **Prestationsbedömning:** Examinationen består av tre delar: a) Tillämpat industriprojekt, b) Litteraturseminarier inkl kritisk granskning och presentationer i grupp samt c) Individuell reflektion. Slutbetyget är en viktning av det tillämpade industriprojektet inklusive litteraturseminarier (75%) samt den individuella reflektion (25%). Obligatoriska moment är följande: uppstart, avstämningarna, företagsförlagd slutrapportering, litteraturseminarierna samt den samt den avslutande utvärdering/reflektionsmötet. **Hemsida:** <http://www.pm.lth.se>.

Syfte

Kursens mål är att söka skapa en djup, syntetiserad och reflektiv kunskap och kompetens inom det generiska området industriell management nationellt och globalt. Detta gäller företagandet i såväl det stora som det mindre företaget samt inom offentlig verksamhet. I detta kursmål adresseras även närliggande områden som: teknisk förbättring, empowerment, strategiskt entreprenörskap, intraprenörskap samt ledarskap.

Kursen bygger vidare på tidigare kurser inom LTH-utbildningen, och då i synnerhet på inriktningen Affär och innovation och syftar till en fördjupad utveckling samt integration av dessa kurser.

Arbetsformerna i kursen innebär mycket självständigt individuellt arbete, arbete i stora samt mindre team ofta i relation till det omgivande samhället. Ovanstående moment genomsyras av att deltagarna ges möjlighet att innovativt forma en individuell och kollektiv kunskap och kompetens inom ovanstående områden. Viktigt är även att deltagarna utvecklar ett konstruktivt kritiskt förhållningssätt avseende egen personlig utveckling samt till företagsutveckling.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- individuellt och i team ha utvecklat en professionell syntetiserande kunskap och kompetens avseende industriell management och dess tillämpning.

Kursen bygger vidare på och fördjupar kunskaper från såväl de föregående ekonomiska som tekniska kurserna. Särskild vikt läggs vid deltagarnas självständighet; i både de praktiska tillämpningarna som i mer konceptuellt arbete. Stor vikt läggs vid integrationen av olika teoretiska perspektiv, modell- och begreppsförståelse och att reflektivt förstå och tolka industriella och organisatoriska situationer.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- kunna identifiera och reflektivt definiera en affärssituations olika utmaningar utifrån såväl teoretiska som praktiska utgångspunkter. Här är förståelse för företagandets olika intressentperspektiv ofta avgörande.
- kunna välja och tillämpa relevant undersökningsmetod inklusive valet av relevant teoretisk referensram för att finna den bästa utgångspunkten för adresseringen teoretiska och empiriska undersökningar.
- självständigt kunna genomföra en klinisk empirisk undersökning; t ex intervjuer, fokusgrupp med ett konstruktivt kritiskt förhållningssätt.
- kunna aktivt tolka och syntetisera det insamlade datamaterialet till gagn för en god beslutsgrund, implementering och värdering.

Arbetsformerna i kursen innebär såväl individuellt arbete som arbete i team avseende ovanstående. Vidare används olika business case, litteraturstudier, gästföreläsningar samt fältstudier i såväl nationella som internationella miljöer. Ovanstående moment genomsyras av att deltagaren ges möjlighet att forma en individuell och kollektiv kunskap och kompetens om hur de kritiskt och reflektivt även skall kunna bedöma ett uppnått slutresultat.

Innehåll

Kursen bygger vidare på och fördjupar tidigare kunskaper från såväl de ekonomiska som tekniska ämnena med särskilt fokus på industriellt ledarskap samt entreprenörskap och innovation. Två dimensioner genomsyrar kursen: a) affären och organisationsstrukturen, samt b) företags nuvarande affärer samt förmågan till kontinuerlig innovation.

En förmåga att hantera dessa två \square spänningsfält \square är nödvändig för överlevnad och tillväxt i de komplexa och föränderliga affärsmiljöerna såväl nationellt globalt. Kursen har ett uttalat managementperspektiv som inbegriper både operativa och strategiska bedömningar samt genomförande av dessa. Viktigt är att se på innovationer som berör externa och interna förhållanden, resurser och kompetenser. Innovationsområdena kan t ex vara: innovationsförmåga, leda förändring, organisationsdesign, kommunikationsformer som stöd för besluts- och genomförandeprocesser, HR/empowerment samt ledning & utveckling av ny kunskap.

Temat inom ovanstående ram kan t ex vara: Innovationsförmåga, leda förändring, organisationsdesign, kommunikationsformer som stöd för besluts- och genomförandeprocesser, HRM/empowerment samt ledning & utveckling av kunskap.

Litteratur

Asplund, C-J. Perspectives on Industrial Management (senaste upplagan), Industrial

Management and Logistics, Faculty of Engineering, Lund University, Sweden.
Hamel, G. Morgondagens Management (2008 eller senare utgåva), Bookhouse
Publishing, Stockholm.