

Kursplan för läsåret 2011/2012
(Genererad 2011-08-31.)

PROJEKT I INDUSTRIELL EKONOMI, MIOF05
FORTSÄTTNINGSKURS
Project in Managerial Economics, Advanced
Course

Antal högskolepoäng: 2. **Betygsskala:** UG. **Nivå:** G2 (Grundnivå, fördjupad). **Huvudområde:** Teknik. **Undervisningsspråk:** Kursen ges på svenska. **Obligatorisk för:** I2. **Valfri för:** E4, E4pe, M4.

Kursansvarig: Univ. adjunkt Ingela Elofsson,
ingela.elfsson@iml.lth.se, Produktionsekonomi.

Förkunskapskrav: MIOA01/MIO012 Industriell ekonomi, AK.

Prestationsbedömning: För godkänd projektuppgift krävs närvaro vid två laborationstillfällen, samt att två förberedelseuppgifter är godkända. Förberedelseuppgifterna (två) redovisas skriftligen och muntligen i samband med laborationerna.

Övrigt: Då projektkursen läses parallellt och är integrerad med MIO040 Industriell ekonomi, FK krävs att teknologien är kursregistrerad på MIO040 aktuell läsperiod då projektkursen ges.

Hemsida: <http://www.pm.lth.se>.

Syfte

Projektkursen skall utveckla en helhetssyn på företagandet. Studenten skall tillämpa företagsekonomiska beslutsmodeller i verklighetsnära företagssituationer och förstå hur en rad strategiska och ekonomiska samband är kopplade till varandra i praktiken. Studenten skall även utveckla en insikt, respekt och förståelse för att samarbete mellan marknads-, produktutvecklings- och produktionsavdelningar är nödvändigt för att utveckla hållbara och framgångsrika företag på såväl kort som lång sikt.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- förstå kopplingen mellan företagsekonomiska teorier, modeller och verkliga företagssituationer.
- kunna problematisera, beskriva, analysera och förstå en komplex företagssituation ur flera perspektiv, särskilt med avseende på ett ekonomiskt-, marknads-, produktions- och produktutvecklingsperspektiv.
- kunna formulera en affärsidé, samt en strategisk och ekonomisk handlingsplan för en verksamhet.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- självständigt kunna välja och använda lämpliga företagsekonomiska teorier och modeller för att kunna beskriva, analysera och förstå komplexa beslutssituationer i företag.
- kunna implementera en affärsidé och strategi i en verksamhet samt visa en förmåga att kontinuerligt fatta strategiska och operativa beslut samt att ompröva dessa beslut då de affärsmässiga förutsättningarna förändras.
- kunna muntligen och skriftligen presentera olika beslutssituationer i företag och argumentera för sina slutsatser och rekommendationer till företagsledningen.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten

- vara medveten om att de företagsekonomiska beslutsmodellerna bygger på en förenklad beskrivning av verkligheten.
- vara medveten om att samarbete över funktionsgränserna i ett företag är en förutsättning för att en organisation skall vara framgångsrik.
- vara medveten om att framgångsrikt företagande förutsätter en gemensam värdegrund.

Innehåll

Affärsidé och strategisk planering. Ekonomisk planering, löpande redovisning, årsbokslut och nyckeltalsanalys. Produkt- och investeringskalkyler samt känslighetsanalyser. Rörelsekapitalsbehovsberäkning och finansiell planering. Produktutvecklingsprinciper, produktionsteknik och produktionssystem. Material- och produktionsplanering. Marknadsetablering och marknadsföring.

Litteratur

Kompendium.