



LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för läsåret 2011/2012
(Genererad 2011-08-31.)

DESIGN MANAGEMENT

Design Management

IDEA70

Antal högskolepoäng: 7. **Betygsskala:** TH. **Nivå:** G1 (Grundnivå). **Huvudområde:** Industridesign. **Undervisningsspråk:** Kursen kan komma att ges på engelska. **Överlappar följande kurs/kurser:** TEK055. **Obligatorisk för:** KID3. **Valfri för:** MD4. **Kursansvarig:** Doktorand Carl Lidgard, Carl.Lidgard@design.lth.se, Industridesign. **Förutsatta förkunskaper:** Två års studier på industridesignprogram. **Prestationsbedömning:** Studenten skall redovisa skriftligt och muntligt de genomförda analyserna och det genomförda projektet. **Hemsida:** <http://www.ide.lth.se>.

Syfte

Att studenterna får kunskap och förståelse för den företagsekonomiska terminologin, det företagsekonomiska sammanhanget och se sambanden mellan designprocessen och företags strategiska affärsutveckling

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- Kunna förklara grundläggande begrepp och aspekter av företags strategiska affärsutveckling
- Ha förståelse för kopplingen mellan designprocessen, dess metoder och företags arbete med strategier affärsutveckling
- Ha förståelse för designerns roll i företaget, som konsult eller som anställd

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- Problematisera, analysera och utveckla en designpolicy som belyser hur ett företag kan integrera design i sin strategiska affärsutveckling
- Analysera ett företags/organisations integrering av design i verksamhet samt utvärdera detta utifrån kurslitteraturen
- Kunna argumentera för industridesignerns roll i att utveckla och vara en del av företags

strategi- och affärsutveckling

Innehåll

Företags arbete med strategier, affärsutveckling och innovation och relationen till design diskuteras ur flera olika perspektiv med hjälp av gäster, fallföretagsstudier och kurslitteraturen. Med design avses designtänkande,

-processer och metoder.

Design management avser ledning och ansvar för företagets olika designområden .

Tyngdpunkten i kursen kommer att ligga på företagsekonomisk terminologi och relationen till designprocessen.

Litteratur

Best Kathryn, 2006. Design Management: Managing Design Strategy, Process and Implementation. AVA Publishing 2006. ISBN 2-940373-12-4

Kompendium i företagsekonomi

Kompendium med fallstudier