



LUNDS UNIVERSITET  
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för läsåret 2011/2012  
(Genererad 2011-08-31.)

---

## STRATEGISK LEDNING

### Strategic Management

EXTP01

**Antal högskolepoäng:** 15. **Betygsskala:** UV. **Nivå:** A (Avancerad nivå). **Huvudområde:** Teknik. **Undervisningsspråk:** Kursen ges på svenska. **Överlappar följande kurs/kurser:** TTM010. **Obligatorisk för:** TEMA4. **Kursansvarig:** Univ.lektor Niklas Hallberg, niklas.hallberg@fek.lu.se, Företagsekonomiska institutionen. **Förutsatta förkunskaper:** Grundläggande kunskaper i ekonomi. **Prestationsbedömning:** Skriftlig tentamen samt genomförande av förelagda arbetsuppgifter under kursens gång. **Övrigt:** För kursdeltagande krävs antagningtill TM-avslutningen. **Hemsida:** <http://www.lu.se>.

#### Syfte

De studerande skall förvärva en arbetsmetodik som gör att de kan karaktäriseras som "åtgärdsorienterade analytiker". Kursen skall ge både teori- och teknikorierad kunskap inom områden strategi och styrsystem, särskilt ekonomistyrning, samt ge förståelse för sambanden mellan företagets strategier, styrsystem och organisation.

#### Mål

##### *Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

kunna använda teoretiska begrepp, modeller och verktyg och relatera dessa till problem i såväl partikfall som i konkreta företag och därefter användas för analys och förslag till lösningar

##### *Färdighet och förmåga*

För godkänd kurs skall studenten

ha tillägnat sig färdigheter att genom skriftlig och muntlig föredragning kunna argumentera för sina ståndpunkter.

##### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För godkänd kurs skall studenten

äga förmåga att tillämpa grundläggande teoretiska begrepp och modeller inom strategisk ledning och ekonomisk analys i syfte att åstadkomma avancerad probleminifikation och problemlösning

## **Innehåll**

Efter en introduktion som betonar ett integrerat perspektiv på strategi, organisation och styrsystem omfattar kursen följande områden

- Branschen som utgångspunkt för strategisk analys
- Olika typer av strategier och strategisk analys
- Ekonomiska mål och planering av företagets resurser
- Organisation och ansvarsstruktur
- Budgetering

Undervisningen består av föreläsningar, lektioner, gruppövningar, arbete med rapporter, gästföreläsningar samt företagsbesök. Kursens uppläggning och examinationsform kräver regelbunden närvaro och löpande arbete med olika uppgifter.

## **Litteratur**

Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., & Schaefer, S. 2009. Economics of Strategy. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 5th edition.