



Kursplan för läsåret 2010/2011  
(Genererad 2010-06-28.)

---

## KOLLEKTIVTRAFIK Public Transport

VTTN10

**Antal högskolepoäng:** 7,5. **Betygsskala:** TH. **Nivå:** A (Avancerad nivå). **Huvudområde:** Teknik. **Undervisningsspråk:** Kursen ges på svenska. **Valfri för:** IBYV3, V4tv. **Kursansvarig:** Anders Wretstrand, anders.wretstrand@tft.lth.se och Stina Johansson, stina.johansson@tft.lth.se, Trafikteknik. **Förutsatta förkunskaper:** VTTF10 Trafikens effekter: Tillgänglighet, Framkomlighet, Säkerhet och Miljö. **Prestationsbedömning:** Godkänt dugga på teoriinnehållet. Betyget bestäms av inlämnade planeringsövningar (gruppvis) samt mindre utredningsrapport (enskilt). Bedömning sker med undervisningsmålen som utgångspunkt. **Övrigt:** Föreläsningar, planeringsövningar under handledd och egen tid samt studiebesök. Kursen ges i Lund. **Hemsida:** <http://www.tft.lth.se>.

### Syfte

Kursen vänder sig till dig som vill lära mer om kollektivtrafik i alla dess former. Kursen ska ge kunskap om kollektivtrafik och kollektivtrafikplanering, dess förutsättningar och roll i samhället från lokal till interregional nivå. Sambandet mellan kollektivtrafikplanering och bebyggelseplanering betonas. Kollektivtrafikens väsentliga roll i ett hållbart samhälle studeras och kopplas mot de transportpolitiska målen. I kursen ingår kunskap om kollektivtrafikens företagsekonomiska förutsättningar och samhällsekonomiska effekter.

### Mål

#### *Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

- Ha god kunskap om kollektivtrafikens roll i ett hållbart transportsystem
- Ha kunskap om kollektivtrafikens olika system.
- Ha kunskap om hur sambandet mellan kollektivtrafik och bebyggelse påverkar kollektivtrafikens möjligheter.
- Ha god förståelse för olika resenärsgруппers speciella förutsättningar och behov.
- Ha kunskap om vilka krav som bör ställas på fordon och anläggningar i kollektivtrafiken

- Ha kunskap om kollektivtrafikens organisation och ekonomiska förutsättningar.
- Ha kunskap om betydelsen av information och marknadsföring inom kollektivtrafiken.

### *Färdighet och förmåga*

För godkänd kurs skall studenten

- Kunna planera ett busslinjenät för en mindre stad och ta fram förslag till trafikering.
- Kunna planera regional kollektivtrafik (tåg och buss) baserat på kunskap om trafikeringsunderlag och skillnader mellan färdmedelstyper.
- Kunna utforma bytespunkter och terminaler med hänsyn till såväl effektivitet som tillgänglighet för resenärerna.
- Kunna genomföra samhällsekonomiska och om företagsekonomiska beräkningar av olika trafikeringsförslag.

### **Innehåll**

\* Grundläggande om kollektivtrafikens förutsättningar.

Begrepp

Standardfaktorer

Organisation

Efterfrågemodeller

Prissättning

\* Planering av kollektivtrafik på lokal och regional nivå

Linjenät i mindre stad

Regional kollektivtrafik

(trafikering och drift, terminaler, företagsekonomi, samhällsekonomi)

\* Storstadens kollektivtrafik

\* Information och marknadsföring inom kollektivtrafiken

\* Framtida kollektivtrafik

### **Litteratur**

Hydén et al. (2008) Trafiken i den hållbara staden, Studentlitteratur

Norheim, B., Ruud, A. (2007). Kollektivtransport. Utfordringer, muligheter og løsninger for byområder. Statens vegvesen.

Vägverket (2008) Effektsamband för vägtransportssystemet Kollektivtrafik - Effektkatalog, Publikation 2008:10

Ett kursbibliotek med övrig litteratur står till studenternas förfogande.