



LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för läsåret 2010/2011
(Genererad 2010-06-28.)

NATIONAL- OCH FÖRETAGSEKONOMI Economics

VFTF01

Antal högskolepoäng: 15. **Betygsskala:** TH. **Nivå:** G2 (Grundnivå, fördjupad).
Huvudområde: Teknik. **Undervisningsspråk:** Kursen ges på svenska. **Överlappar följande kurs/kurser:** VFT045. **Obligatorisk för:** L3. **Kursansvarig:** Universitetslektor Åsa Hansson, asa.hansson@nek.lu.se, Fastighetsvetenskap. **Prestationsbedömning:** Skriftlig tentamen, en för nationalekonomi och en för företagsekonomi. **Poängsatta delmoment:** 2. **Hemsida:** <http://www.lantm.lth.se>.

Syfte

Kursen skall främst ge de studerande de ekonomiska kunskaper och färdigheter som är nödvändiga för att kunna analysera national- och företagsekonomiska frågeställningar. Kursen ska också förbereda för senare kurser i utbildningen

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- kunna förklara och beskriva grundläggande teorier och begrepp inom nationalekonomi med tyngdpunkt på mikroekonomi, men i viss mån även makroekonomi, särskilt tillväxtteori och konjunktursvängningar.
- kunna förklara och beskriva grundläggande teorier och begrepp inom företagsekonomi med tyngdpunkt på extern redovisning och räkenskapsanalys, men även entreprenörskap och företagande, organisationsteori, marknadsföring samt strategi och affärsidé.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- kunna välja och tillämpa relevanta ekonomiska modeller för att analysera givna frågeställningar av nationalekonomisk karaktär.
- kunna analysera och beskriva enskilda marknader och dess samspel med andra marknader samt med rättsinstitutioner och den offentliga sektorn.
- kunna bokföra löpande de vanligaste affärshändelserna i ett företag.
- kunna upprätta och analysera ett årsbokslut.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten

- kunna värdera ekonomiska teoriers användbarhet för att analysera människors val, individuella och kollektiva.
- förstå de marknadsekonomiska lösningarna och de offentliga lösningarna på resursanvändningsfrågor i samhället samt dessa lösningars begränsningar.
- Externredovisningens roll för att balansera olika parterers intressen i företagets resultat.
- kunna söka och utvärdera litteratur för vidare självstudier

Innehåll

I ämnet nationalekonomi studerar vi drivkrafterna bakom och resultatet av människors val i samhället. Inom mikroteorin studerar vi hur resursanvändningen löses i ett marknadsekonomiskt system under olika institutionella förutsättningar. Stor vikt läggs vid nationalekonomins centrala verktyg som alternativkostnad, jämvikt och modellerna för konsumentens och producentens val. Inom makroteorin studerar vi hur ekonomin fungerar på aggregerad nivå, särskilt intresse ägnas åt långsiktig tillväxt och konjunktorens svängningar.

I ämnet företagsekonomi lär vi oss om företagandets mål, förutsättningar och verktyg. Störst vikt läggs vid den externa redovisningen och räkenskapsanalysen.

Undervisningen i respektive avsnitt består av föreläsningar, övningar och seminarier.

Litteratur

Frank, Robert H., "Microeconomics and Behavior", McGrawHill
Olsson, J. & Skärvad, P-H., "Företagsekonomi 100", Liber-Hermods.
Arvidsson m.fl., Den nya affärsredovisningen - Övningsbok, Liber
Jochumzen, P., LärLätt Makroekonomi, Studentia
Kompletterande material som tillhandhålls av institutionen.

Poängsatta delmoment

Kod: 0110. **Benämning:** Nationalekonomi.

Antal Högskolepoäng: 9. **Betygsskala:** TH. **Prestationsbedömning:** Skriftlig tentamen. **Delmomentet omfattar:** Nationalekonomi.

Kod: 0210. **Benämning:** Företagsekonomi.

Antal Högskolepoäng: 6. **Betygsskala:** TH. **Prestationsbedömning:** Skriftlig tentamen. **Delmomentet omfattar:** Företagsekonomi.