



LUNDS UNIVERSITET  
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för läsåret 2010/2011  
(Genererad 2010-06-28.)

---

## STRATEGI OCH STYRSYSTEM Strategy and Management Control System

TTM010

**Antal högskolepoäng:** 15. **Betygsskala:** UV. **Nivå:** A (Avancerad nivå).  
**Undervisningspråk:** Kursen ges på svenska. **Obligatorisk för:** TEMA4. **Kursansvarig:** Univ.lektor Niklas Hallberg, niklas.hallberg@fek.lu.se, Företagsekonomiska inst.  
**Förutsatta förkunskaper:** Grundläggande kunskaper i ekonomi. **Prestationsbedömning:** Skriftlig tentamen samt genomförande av förelagda arbetsuppgifter under kursens gång.  
**Poängsatta delmoment:** 2. **Övrigt:** Kursen ges av Företagsekonomiska institutionen. För deltagande i kursen krävs antagning till Technology Managementavslutningen. **Hemsida:** <http://www.fek.lu.se/>.

### Syfte

De studerande skall förvärva en arbetsmetodik som gör att de kan karaktäriseras som "åtgärdsorienterade analytiker". Kursen skall ge både teori- och teknikorienterad kunskap inom områden strategi och styrsystem, särskilt ekonomistyrning, samt ge förståelse för sambanden mellan företagets strategier, styrsystem och organisation.

### Mål

#### *Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

kunna använda teoretiska begrepp, modeller och verktyg och relatera dessa till problem i såväl partikfall som i konkreta företag och därefter användas för analys och förslag till lösningar

#### *Färdighet och förmåga*

För godkänd kurs skall studenten

ha tillägnat sig färdigheter att genom skriftlig och muntlig föredragning kunna argumentera för sina ståndpunkter.

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För godkänd kurs skall studenten

äga förmåga att tillämpa grundläggande teoretiska begrepp och modeller inom strategisk ledning och ekonomisk analys i syfte att åstadkomma avancerad problemidentifikation och problemlösning

## **Innehåll**

Efter en introduktion som betonar ett integrerat perspektiv på strategi, organisation och styrsystem omfattar kursen följande områden.

- Branschen som utgångspunkt för strategisk analys
- Olika typer av strategier och strategisk analys
- Ekonomiska mål och planering av företagets resurser
- Organisation och ansvarsstruktur
- Budgetering

Undervisningen består av föreläsningar, lektioner, gruppövningar, arbete med rapporter, gästföreläsningar samt företagsbesök. Kursens uppläggning och examinationsform kräver regelbunden närvaro och löpande arbete med olika uppgifter.

## **Litteratur**

Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., & Schaefer, S. 2009. Economics of Strategy. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. 5th edition.

## **Poängsatta delmoment**

**Kod:** 0109. **Benämning:** Praktikfall.

**Antal Högskolepoäng:** 7,5. **Betygsskala:** UV. **Prestationsbedömning:** Godkända praktikuppgifter.

**Kod:** 0209. **Benämning:** Skriftlig tentamen.

**Antal Högskolepoäng:** 7,5. **Betygsskala:** UV. **Prestationsbedömning:** Skriftlig tentamen.