



LUNDS UNIVERSITET  
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för läsåret 2010/2011  
(Genererad 2010-06-28.)

---

## FORM, FÄRG OCH PRODUKTUTTRYCK

Form, Colour and Product Expression

MMKA10

**Antal högskolepoäng:** 5. **Betygsskala:** TH. **Nivå:** G1 (Grundnivå). **Huvudområde:** Teknik. **Undervisningsspråk:** Kursen ges på engelska. **Överlappar följande kurs/kurser:** MMK080. **Valfri för:** M4. **Kursansvarig:** Univ.adj. Per Kristav, per.kristav@mkon.lth.se, Maskinkonstruktion. **Förutsatta förkunskaper:** MMK010 Ritteknik eller liknande. **Prestationsbedömning:** Närvarobaserad examination samt kontroll att arbetsuppgifter utförts. För slutbetyg krävs att övningsuppgifter och projektuppgift genomförts och godkänts. **Övrigt:** Undervisningsform: Föreläsningar samt teknikövningar. **Hemsida:** <http://www.mkon.lth.se>.

### Syfte

Avsikten är att studenten själv skall kunna delta i och bidra till designprocessen. Förvärvade kunskaper och insikter skall vidare kunna utgöra en plattform för självständig utveckling av kunskaperna inom området.

### Mål

#### *Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

- använda grundläggande handverktyg för att kunna visualisera ett produktdesignförslag.
- förklara vikten av väl utförda produktillustrationer av designförslag gentemot uppdragsgivare.

#### *Färdighet och förmåga*

För godkänd kurs skall studenten

- utföra enklare produktskisser enligt grundläggande perspektivprinciper.
- utföra enklare frihandsmodellering i plast av typen  $\square$ concept mock-up model.
- utforma ett produktkoncept som förmedlar ett avsiktligt produktuttryck.
- redogöra för hur grundläggande handverktyg samt perspektivmodeller för illustration kan användas i praktiken.

### Innehåll

Grundläggande perspektivlära, illustrationstekniker, övningar och frihandsmodellering i plast. Studenten skapar en plastmodell av ett egendesignat produktkoncept. Produktkonceptet är tänkt att förmedla ett varumärkesuttryck. Produktsemiotik.

## **Litteratur**

Inspirationslitteratur (tillgänglig i kursen):

Montague John. Basic perspective drawing, a visual approach. Wiley. 1998

Norling Ernest R. Perspective made easy. Dover. 1999 (Isbn: 0-486-40473-0)

Olofsson Erik, Klara Sjöln. Design Sketching. Keeos Design Books AB. 2005

Pipes Allan. Drawing for 3-dimensionel design, concepts, illustrations, presentation.  
T&H. 1990

Powell Dick. Persentation techniques, a guide to drawing and presenting design ideas.  
Little Brown. 1985

Shimizu Yoshiharu. Models & Prototypes, Clay, Plaster, Styrofoam, Paper. Graphic-Sha.  
1991