



Kursplan för läsåret 2010/2011
(Genererad 2010-06-28.)

PRODUKTIONSLEDNING Production Management

MION10

Antal högskolepoäng: 7,5. **Betygsskala:** TH. **Nivå:** A (Avancerad nivå). **Huvudområde:** Teknik. **Undervisningsspråk:** Kursen ges på svenska. **Överlappar följande kurs/kurser:** MIO051. **Valfri för:** E5, E5pe, I4, I4lp, I4pr, M4lp, M4pr. **Kursansvarig:** Bertil I Nilsson, bertil.nilsson@iml.lth.se, Produktionsekonomi. **Förkunskapskrav:** MIO012/MIOA01 Industriell ekonomi, AK, MIO030 Material- och produktionsstyrning samt MIO022 Företagsorganisation. **Prestationsbedömning:** Två inlämningsuppgifter som löses i grupp om 4 teknologer ingår i kursen. Dessa redovisas enligt separat schema och ger max 4 bonuspoäng på tentamen. I kursen ingår också 5 lektionspraktikfall och det är obligatorisk närvaro vid minst 4 tillfällen. I kursen ingår också två obligatoriska gästföreläsningar. Ev frånvaro ger avdrag på bonuspoängen (-0,5 p/tim) Ordinarie tentamen är skriftlig och omfattar 60 poäng. Poängsumman för godkänd tentamen är 30 poäng. För överbetyg adderas sedan bonuspoäng från praktikfallsövningar (gäller endast vid första ordinarie tentamen) varefter följande poänggränser gäller för överbetyg: betyg 4 - 40 poäng och betyg 5 - 50 poäng. För att äga rätt att tentera skall inlämningsuppgifter vara godkända. **Poängsatta delmoment:** 2. **Hemsida:** <http://www.pm.lth.se>.

Syfte

Syftet med den avslutande kursen Produktionsledning är att komplettera och integrera de tidigare kurserna Industriell ekonomi, Företagsorganisation samt Material- och produktionsstyrning, som tillsammans avsåg att ge en bred kunskapsbas om problem, tekniker och metoder med tillämpningar, speciellt inom varuproducerande företag.

Produktionsledningskursen är inriktad mot studiet av producerande system ur produktionsekonomisk synvinkel med särskild tyngdpunkt på produktionssystemets och infrastrukturens strategiska roll i det tillverkande företaget. Ett företags framgång bestäms i hög grad av hur produktionssystemets förmåga samverkar med den valda marknadsstrategin. Kursens syfte är således att fördjupa elevernas förståelse för produktionens roll i företag och stärka deras förmåga till relevanta analyser.

Integration mellan vara och tjänst blir alltmer utpräglat. Framtagningen av den fysiska varan utgör den ena ändpunkten och ren service den andra ändan i produktintegration. Däremellan finns en kontinuerlig variation av vara/tjänst. Mellansteg i skalan utgör olika grad av kundorientering. Detta kontinuum måste vara starkt relaterat till företagets/organisationens strategi, struktur och resurser samt produktionsupplägg.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- kunna beskriva, problematisera och tolka företagets tillverkningssystem relaterat till marknadssituationen genom att tillämpa de modeller som kursen innehåller.

För Produktionsstrategiavsnittet innebär detta:

- att beskriva och förklara hur en vald marknadsstrategi påverkar ett företags produktionssystem.
- att beskriva och förstå olika karakteristika för ordervinnande och kvalificerande kriterier.
- att beskriva och förstå olika generiska produktionsprocesstyper (projekt, enstyck, batch, linje, process) utifrån deras karakteristika ur ett produktionsstrategiskt perspektiv.
- att beskriva och förstå olika infrastrukturella system i företaget och dess påverkan utifrån ett produktionsstrategiskt perspektiv.
- att beskriva och förstå olika analysmetoder som kan användas.
- att ha insikt i likheter och skillnader mellan varuproducerande och serviceproducerande verksamheter.
- att beskriva och förstå de principer och koncept som ligger till grund för Lean Production och Agile Supply Chain konceptet samt de möjligheter och begränsningar de medför.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

självständigt kunna:

- analysera och bedöma en marknadsstrategi utifrån ett produktionsstrategiskt perspektiv.
- analysera och bedöma ett produktionssystem utifrån ett produktionsstrategiskt perspektiv.
- tillämpa de genomgångna modellerna på ett korrekt sätt i ovanstående kontext.

Teknologen förväntas också muntligen och skriftligen kunna analysera och utvärdera olika produktionsstrategiska frågeställningar och argumentera för sina lösningsförslag. Den tänkta målgruppen är företagets ledning.

Innehåll

Inom kursen studeras produktionsstrategiska modeller som förklarar hur företagets produktionssystem samverkar med marknadsstrategin för att uppnå företagets mål. Dessutom studeras produktionskoncept som Lean-production och Agile Supply Chain inom kursen.

Inledningsvis ger kursen en översikt över Terry Hills produktionsstrategiska modell, som tjänar som konceptuell bas i kursen. I samband med detta fokuseras på begreppen *ordervinnande och kvalificerande kriterier* som ett sätt att beskriva marknadens krav på företag.

Kursen fördjupar sig därefter i *val av produktionsprocesser för varuproducerande verksamhet*. Inom ramen för detta studeras olika generiska produktionsprocessers egenskaper och karakteristika för att ge en förståelse för vilka begränsningar och möjligheter som olika produktionsprocesser ger ett företag i fråga om marknadsrelaterade kriterier.

Företagets *infrastruktur* i form av t.ex. belöningssystem, MPS-system, affärssystem diskuteras, därefter djupare utifrån ett produktionsstrategiskt perspektiv och hur dessa kan förstärka/förhindra ett företags väg mot att uppnå målen.

I den senare delen av kursen följer vi den kontinuerliga variationen av produktintegration mellan vara och tjänst. Vi speglar produktion av modulariserade produkter, plattformprodukter fram till kundanpassat. Vi avslutar detta avsnitt med att ge en kortfattad beskrivning av tjänsteproduktion med/utan stödjande (fysiska) system. Vi tar även upp globaliseringstendenser i kundens behov att köpa funktion i.st.f. produkt med definierad prestanda.

Metoder för *produktprofilering* och andra analysverktyg studeras också med syfte att stärka elevernas analytiska förmåga inom området. Undervisningen i ovanstående avsnitt är baserad på föreläsningar. Kopplat till de olika avsnitten genomförs också fem olika lektionspraktikfall där kursens olika teoridelar illustreras med fall från verkliga företag. Eleverna skall här på egen hand tillämpa modellkunskaperna i kursen.

För att ytterligare förstärka elevernas förmåga till självständig analys utifrån den givna teoriramen ingår två större praktikfall som löses i grupp och redovisas dels genom en skriftlig rapport och dels muntligt. Dessa praktikfall är betygssatta.

Förutom ovanstående teori belyses också de produktionsstrategiska koncepten *Lean Production* och *Agile Supply Chain* utifrån den i kursen ingående teoribasen. Syftet är att eleverna skall förstå tillämpbarhet och principer för dessa koncept.

Aktuell forskning inom området produktionsstrategi belyses också på ett sådant sätt att eleverna vid behov ytterligare kan fördjupa sina kunskaper inom ämnesområdet.

Inom kursen ingår också två gästföreläsningar med föreläsare från industrin som redovisar praktiska tillämpningar inom kursens avsnitt utifrån sina företag.

Undervisningen är till sin form av *integrativ karaktär* där mycket av de tidigare kursernas modellkunskap tillämpas i konkreta fall i ett produktionsstrategiskt kontext.

Litteratur

Hill, T. Manufacturing Operations Strategy, 3rd edition 2009.

☒Kompendium i Produktionsledning☒, avd för Produktionsekonomi, 2010.

Poängsatta delmoment

Kod: 0111. **Benämning:** Produktionsledning.

Antal Högskolepoäng: 6. **Betygsskala:** TH. **Prestationsbedömning:** Ordinarie tentamen är skriftlig och omfattar 60 poäng. Poängsumman för godkänd tentamen är 30 poäng. För överbetyg adderas sedan bonuspoäng från praktikfallsövningar (gäller endast vid första ordinarie tentamen) varefter följande poänggränser gäller för överbetyg: betyg 4 -40 poäng och betyg 5 - 50 poäng. För att äga rätt att tentera skall inlämningsuppgifter vara godkända.

Kod: 0211. **Benämning:** Praktikfall.

Antal Högskolepoäng: 1,5. **Betygsskala:** UG. **Prestationsbedömning:** Obligatoriska moment godkända.