

Kursplan för läsåret 2010/2011
(Genererad 2010-06-28.)

ENTREPRENÖRSKAP I NYA OCH BEFINTLIGA FÖRETAG

INNN05

Entrepreneurship in New and Established Ventures

Antal högskolepoäng: 7,5. **Betygsskala:** TH. **Nivå:** A (Avancerad nivå). **Huvudområde:** Teknik. **Undervisningsspråk:** Kursen ges på engelska. **Valfri för:** I4ai, I4. **Kursansvarig:** CIRCLE.
Förkunskapskrav: MIO012/MIOA01 Industriell ekonomi AK och MIO022 Företagsorganisation. **Prestationsbedömning:** Betyg kommer att grunda sig på: Casepresentation och -diskussion (20%), Projektarbete (30%), Salstentamen (50%). På momenten casepresentation och diskussion samt projektarbete kan studenterna erhålla betygen G och U, vid U måste studenten komplettera. Salstentamen är grundläggande för det individuella betyget. **Poängsatta delmoment:** 3. **Hemsida:** <http://www.circle.lu.se>.

Syfte

Syftet med kursen är att introducera studenten till entreprenöriella uppstartsprocesser och affärsdrivande processer i nya och existerande företag. Sådana processer inbegriper idéformulering, utvecklande av affärsmodell för en ny eller existerande marknad, resursattrahering och genomförande av en affärsprocess. Förutsättningarna för affärsutveckling i nya företag och i etablerade organisationer har många likheter såväl som skillnader och dessa kommer att belysas i kursen.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

För godkänd kurs skall studenten ha förståelse för och kunna problematisera:

- förutsättningar för entreprenörskap i nya och existerande företag,
- handlingsalternativ i den entreprenöriella processen,
- resursmobilisering internt och externt för etablering av nya verksamheter.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

För godkänd kurs skall studenten

- kunna applicera kursens lärdomar kring entreprenörskap på konkreta företagsfall.
- kunna arbeta med ett urval av de verktyg som tas upp i kursen.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten

För godkänd kurs skall studenten:

- ha förmåga att självständigt analysera den entreprenöriella processen i nya och etablerade företag.
- ha förmåga att kritiskt analysera affärsidéer i nya och etablerade företag.

Innehåll

Nya affärsprocesser äger rum inom såväl som utanför etablerade företag. Entreprenörskap är viktig för nya affärsprocesser oavsett var dessa äger rum. Kursen kommer att behandla entreprenörskap som fenomen i samhället från etablerat företagsperspektiv såväl som från det nystartade företags perspektiv. Frågor som behandlas specifikt är: Vem är entreprenören?; Vilka är skillnaderna och likheterna mellan entreprenörskap i nya och etablerade företag?; Hur samspelar entreprenöriella processer mellan och nya och etablerade verksamheter?; Hur kan etablerade verksamheter utnyttja entreprenörskapet som en resurs i sina affärsprocesser?

En viktig komponent i kursen inbegriper utvärderingen av nya affärsidéer samt resursanalys och resursskapande.

Litteratur

Artiklar

Poängsatta delmoment

Kod: 0110. **Benämning:** Skriftlig tentamen.

Antal Högskolepoäng: 4,5. **Betygsskala:** TH.

Kod: 0210. **Benämning:** Falldiskussioner.

Antal Högskolepoäng: 0,5. **Betygsskala:** UG.

Kod: 0310. **Benämning:** Projektarbete.

Antal Högskolepoäng: 2,5. **Betygsskala:** UG.