



LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för läsåret 2010/2011
(Genererad 2010-06-28.)

INNOVATION MANAGEMENT

Innovation Management

INNN01

Antal högskolepoäng: 7,5. **Betygsskala:** TH. **Nivå:** A (Avancerad nivå). **Huvudområde:** Teknik. **Undervisningsspråk:** Kursen ges på engelska. **Överlappar följande kurs/kurser:** INN001 och INN010. **Valfri för:** F4, I4ai, I4, M4. **Kursansvarig:** CIRCLE. **Förkunskapskrav:** MIO012/MIOA01 Industriell ekonomi AK och MIO022 Företagsorganisation. **Prestationsbedömning:** Betyg kommer att grunda sig på: Casepresentation och -diskussion (20%), Projektarbete (30%), Salstentamen (50%). På momenten casepresentation och -diskussion samt projektarbete kan studenterna erhålla betygen G och U, vid U måste studenten komplettera. Salstentamen är grundläggande för det individuella betyget. **Poängsatta delmoment:** 3. **Hemsida:** <http://www.circle.lu.se>.

Syfte

Kursen *Innovation Management* syftar till att (1) ge studenterna grundläggande kunskap om innovationer och innovationsprocesser ur ett företags- och organisationsperspektiv, och att (2) ge studenterna tillgängliga teoretiska och praktiska verktyg att förstå och hantera verklighetsanknutna innovationsprocesser; teknikutveckling och innovationsstrategi, till exempel strategier för utveckling av nya produkter (varor och tjänster).

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten ha förståelse för och kunna problematisera:

- komplexiteten i innovationsprocesser från såväl företagets som branschens perspektiv,
- hur nya och etablerade branscher utvecklas,
- företagets resursmobilisering för att kunna agera innovativt,
- ha förståelse för och kunna redogöra för de viktigaste verktygen för innovation management i olika kontexter.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- kunna applicera kursens lärdomar kring innovationsprocesser på verkliga företagsfall.
- kunna arbeta med ett urval av de verktyg som tas upp i kursen.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten:

- ha förmåga att självständigt analysera på vilket sätt kontextuella faktorer påverkar innovationsprocesser i företag,
- ha förmåga att kritiskt analysera innovationers roll i samhället.

Innehåll

När den globala konkurrensen ökar och produktutvecklingscyklerna förkortas, måste företag, särskilt i den högteknologiska sektorn, behålla sin konkurrenskraft över tid om de ska överleva. Kursen fokuserar på de utmaningar företag ställs inför när de försöker handskas med och leda innovation och överföra teknologiska, marknadsrelaterade, ekonomiska, institutionella eller organisatoriska möjligheter till konkurrensfördelar genom att skapa nya produkter (varor eller tjänster) och processer. För att lyckas med detta behöver företaget en solid förståelse av innovationsprocessernas dynamiska karaktär och kompetens att analysera företagets resursbehov och processen för resursmobilisering.

Uthållig innovation är endast möjlig om företaget har rutiner för att arbeta med innovationsarbetet, till exempel genom omvärldsanalys. Kursen kommer att ge studenten praktisk kunskap i hur man kan använda olika verktyg för lärande inom företaget.

Litteratur

Westland, J. C. Global Innovation Management. Palgrave Macmillan. 2008. 978-0-230-52491-0

Artiklar

Poängsatta delmoment

Kod: 0111. **Benämning:** Skriftlig tentamen.

Antal Högskolepoäng: 4,5. **Betygsskala:** TH.

Kod: 0211. **Benämning:** Falldiskussioner.

Antal Högskolepoäng: 0,5. **Betygsskala:** UG.

Kod: 0311. **Benämning:** Projektarbete.

Antal Högskolepoäng: 2,5. **Betygsskala:** UG.