



Kursplan för läsåret 2010/2011  
(Genererad 2010-06-28.)

---

## DESIGN MANAGEMENT II

### Design Management II

IDEN15

**Antal högskolepoäng:** 6. **Betygsskala:** TH. **Nivå:** A (Avancerad nivå). **Huvudområde:** Industridesign. **Undervisningsspråk:** Kursen ges på engelska. **Överlappar följande kurs/kurser:** TEK065. **Obligatorisk för:** ID5. **Kursansvarig:** Lisbeth Svengren-Holm, Lisbeth.Svengren\_Holm@design.lth.se, Industridesign. **Förkunskapskrav:** IDEA70. **Prestationsbedömning:** Efter genomgången kurs skall studenten kunna: redovisa skriftligt och muntligt de genomförda analyserna och det genomförda projektet. **Hemsida:** <http://www.ide.lth.se>.

### Mål

#### *Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

Kunna identifiera och kritiskt granska designrelaterade frågor av viss komplexitet i enskilda företags specifika marknadssituationer, samt sätta design i relation till företagets övriga verksamhet och därmed även kunna belysa begränsningar (ur ett mångfacetterat perspektiv) och potential för företagets användning av design.

#### *Färdighet och förmåga*

För godkänd kurs skall studenten

Kunna lokalisera och utnyttja företagsinformation som ej är uppenbart relaterad till designfrågor.

I klassrummet genom aktivt deltagande visa en förmåga att på ett trovärdigt vis hantera relevanta design management-begrepp och verbalisera ett kritiskt tänkande.

Kunna organisera och hantera en projektgrupp med 2-4 deltagare och sedan på individuell basis leverera ett enskilt arbete som visar en väl utvecklad förmåga att kunna kombinera rigorös analys med lateralt tänkande, i tal, skrift och visuellt.

### Innehåll

Kursens studieområden studeras och diskuteras ur flera olika perspektiv med hjälp av gäster, fallföretagsstudier,

diskussionsfall och kurslitteraturen.

Tyngdpunkten i kursen kommer att ligga på att utveckla en trovärdighet i design management-frågor inför framtida möten med företagsledare och övriga aktörer, samt en förmåga att angripa komplex företagsrelaterad information och skapa strukturer för att frigöra designs potential som outnyttjad tillgång.

#### **Litteratur**

Bruce & Bessant ☒☒Design in Business☒, samt Verganti ☒☒Design-Driven Innovation☒.  
Övrig litteratur i samråd med examinator .