



Kursplan för läsåret 2010/2011  
(Genererad 2010-06-28.)

---

## DESIGN MANAGEMENT

### Design Management

IDEA70

**Antal högskolepoäng:** 7. **Betygsskala:** TH. **Nivå:** G1 (Grundnivå). **Huvudområde:** Industridesign. **Undervisningsspråk:** Kursen kan komma att ges på engelska. **Överlappar följande kurs/kurser:** TEK055. **Obligatorisk för:** KID3. **Valfri för:** MD4. **Kursansvarig:** Gästforskare Lisbeth Svengren Holm, Lisbeth.Svengren\_Holm@design.lth.se, Industridesign. **Förutsatta förkunskaper:** Två års studier på industridesignprogram. **Prestationsbedömning:** Studenten skall redovisa skriftligt och muntligt de genomförda analyserna och det genomförda projektet. **Hemsida:** <http://www.ide.lth.se>.

#### Syfte

Att studenterna får kunskap och förståelse för den företagsekonomiska terminologin, det företagsekonomiska sammanhanget och se sambanden mellan designprocessen och företags strategiska affärsutveckling

#### Mål

##### *Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

- Kunna förklara grundläggande begrepp och aspekter av företags strategiska affärsutveckling
- Ha förståelse för kopplingen mellan designprocessen, dess metoder och företags arbete med strategier affärsutveckling
- Ha förståelse för designerns roll i företaget, som konsult eller som anställd

##### *Färdighet och förmåga*

För godkänd kurs skall studenten

- Problematisera, analysera och utveckla en designpolicy som belyser hur ett företag kan integrera design i sin strategiska affärsutveckling
- Analysera ett företags/organisations integrering av design i verksamhet samt utvärdera detta utifrån kurslitteraturen
- Kunna argumentera för industridesignerns roll i att utveckla och vara en del av företags

strategi- och affärsutveckling

### **Innehåll**

Företags arbete med strategier, affärsutveckling och innovation och relationen till design diskuteras ur flera olika perspektiv med hjälp av gäster, fallföretagsstudier och kurslitteraturen. Med design avses designtänkande,

-processer och metoder.

Design management avser ledning och ansvar för företagets olika designområden .

Tyngdpunkten i kursen kommer att ligga på företagsekonomisk terminologi och relationen till designprocessen.

### **Litteratur**

Best Kathryn, 2006. Design Management: Managing Design Strategy, Process and Implementation. AVA Publishing 2006. ISBN 2-940373-12-4

Kompendium i företagsekonomi

Kompendium med fallstudier