



LUNDS UNIVERSITET
Lunds Tekniska Högskola

Kursplan för läsåret 2010/2011
(Genererad 2010-06-28.)

ENTREPRENÖRSKAP OCH AFFÄRSUTVECKLING GEMA40

Entrepreneurship and Business Development

Antal högskolepoäng: 7,5. **Betygsskala:** TH. **Nivå:** G1 (Grundnivå). **Huvudområde:** Inget område, fördjupningsnivå: G1N. **Undervisningsspråk:** Kursen ges på svenska. **Överlappar följande kurs/kurser:** TNX170. **Alternativobligatorisk för:** E2. **Valfri för:** A3, B4, BI3, C4, D4, F4, I4, K4, KID1, L4, M4, MD4, MID1, N4, Pi4, RH4, V4, W3. **Kursansvarig:** Kristian Widén, kristian.widen@bekon.lth.se och Hans Landström, FEK, hans.landstrom@fek.lth.se, Byggproduktion. **Kan ställas in:** Vid mindre än 16 anmälda. **Begränsat antal platser:** Ja. **Urvalskriterier:** LTH-gemensam kurs. Begränsat antal platser. Särskilt antagnings- och urvalsförfarande. **Prestationsbedömning:** Upprättande och presentation av affärsplan. Seminariedeltagande med gruppvis inlämning med koppling till affärsplanen. **Övrigt:** Kursen går på kvällstid kl 16.00-19.00. LTH-gemensam kurs. Särskilt antagnings- och urvalsförfarande. **Hemsida:** <http://www.bekon.lth.se>.

Syfte

Syftet med kursen är att belysa ett nystartat företags utveckling, entreprenörens roll i processen samt omgivningens betydelse i ett helhetsperspektiv. Dessutom syftar kursen till att utgöra inspiration för start av egna företag.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

Kursen ger en bas om vanliga problem och hinder för uppstart och utveckling av ett nystartat företag samt arbetet med att utveckla egna affärsplaner. Denna bas innehåller kunskap om och förståelse för etableringsprocessen för ett nystartat företag, entreprenörskapets innebörd och betydelse, förutsättningar för entreprenörskap samt den entreprenöriella processen.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

Studenterna ska kunna upprätta och utveckla en affärsplan utifrån egna formulerade affärsidéer

Innehåll

Entreprenörskapets innebörd och betydelse

Förutsättningar för entreprenörskap

- Omgivning (bransch)
- Individ
- Organisation och nätverk

Den entreprenöriella processen

- Upptäckten av affärsmöjligheter
- Marknadens behov och marknadssegmentering
- Organisering av resurser
- Finansiering av nya företag
- Affärsplaner
- Entreprenöriella strategier
- Exploatering och marknadsföring
- Affärsplattformen
- Företags tillväxt

Kursen behandlar olika typer företag, t.ex. tillverkande företag, tjänste- och serviceföretag. Kursen genomförs med föreläsningar där olika teoretiska/praktiska områden täcks. Studenterna arbetar i grupp med utgångspunkt i egna formulerade affärsidéer. Ett antal gästföreläsare från universitet och företag kommer att ge sin syn på villkoren för små, nystartade företag. Till detta kommer handledning och seminarier.

Litteratur

Entreprenörskap och företagsetablering, Landström, H. & Löwegren, M. (2009), ISBN 10: 914402147X, Studentlitteratur

Affärsplanering. En handbok för nya tillväxtföretag, McKinsey & Co/Ekerlids förlag
Dokument från CONNECT-serien (www.iva.se/connect)

Övrigt utdelat material