



Kursplan för läsåret 2010/2011
(Genererad 2010-06-28.)

KOMMUNIKATION, TÄNKANDE OCH ETIK - EXT F55
KOGNITIVA OCH KULTURELLA PERSPEKTIV
Communication, Thinking and Ethics - Cognitive and Cultural
Perspectives

Antal högskolepoäng: 8. **Betygsskala:** TH. **Nivå:** G2 (Grundnivå, fördjupad).
Huvudområde: Industridesign. **Undervisningsspråk:** Kursen ges på svenska. **Obligatorisk för:** KID3. **Kursansvarig:** Docent Agneta Gulz; Agneta.Gulz@lucs.lu.se ; och Doktorand Maria Larsson, Maria.Larsson@lucs.lu.se, Filosofiska inst. **Prestationsbedömning:** Gruppuppgifter, grupprevisningar, individuella uppgifter samt slutprojekt. För slutbetyg krävs att allt följande är godkänt: gruppuppgifter, grupprevisningar, individuella uppgifter samt slutprojekt. **Övrigt:** Obligatoriska moment: introduktionsföreläsning, övningar, muntliga redovisningar och samtliga bedömningsgrundande moment. **Hemsida:** <http://www.lucs.lu.se>.

Syfte

Det övergripande syftet är att studenterna ska öka sin medvetenhet om hur en industridesigners val kan påverka (i) människor från olika grupper och kulturer samt (ii) samhällsutvecklingen.

Kunskapsområdet kursen rör sig inom är människor som informationsvarelser i och med världen, där särskild tyngdvikt läggs på individuell och kulturell variation. Kursen erbjuder rika möjligheter att diskutera förhållningssätt till det man lär sig om mänsklig kognition, kommunikation samt etik.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- översiktligt kunna redogöra för kognitiva fenomen såsom uppmärksamhet, lärande, kommunikation och problemlösning utifrån perspektivet situerad kognition
- kunna redogöra för centrala aspekter av individuell och kulturell variation kring mänsklig kognition, t.ex. i kommunikation och lärande
- kunna redogöra för några grundläggande modeller av kommunikation och problematisera vardagsföreställningar om kommunikation
- kunna redogöra för vilka möjligheter och begränsningar som finns i olika former av kommunikationsteknologi

- kunna diskutera och problematisera relationen mellan design, ekologi och etik och även anlägga kulturella perspektiv på detta

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- kvalificerat kunna diskutera olika förhållningssätt till mänsklig individuell och kulturell kognitiv variation som kan påverka arbete med produktdesign
- ha förmåga att ☒ utifrån kursens teman om mänskligt tänkande, kommunikation samt etik ☒ argumentera för val och prioriteringar man gör i samband med en produktdesign

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten

kunna samverka effektivt i gruppredövningar av litteratur inom kursens teman
Värderingsförmåga och förhållningssätt:

visa medvetenhet om vidden av individuell och kulturell variation med avseende på informationshantering i t.ex. kommunikation, problemlösning och lärande

visa insikt i hur kulturell variation hos människan som informationsvarelse kan/bör påverka en produktdesignsprocess

visa insikt i hur etiska perspektiv kan/bör påverka en produktdesignsprocess

Innehåll

Tre huvudteman bearbetas i kursen: i) människors informationshantering, ii) kommunikation och iii) grunder i etik. Genom vardera av dessa teman löper två tväraspekter: a) informationshantering som situerad, dvs. människor som informationsvarelser i samspel med omgivningen och b) individuell och kulturell variation. Vidare är kursen övnings- och uppgiftsorienterad. Den är centrerad kring gruppuppgifter och individuella uppgifter. Den ger stort utrymme för träning i att presentera och diskutera kurstemana i muntlig och skriftlig form. Den ger även studenterna möjligheter att diskutera sina egna pågående projektarbeten i relation till kursens teman om människans informationshantering, kommunikation och etik.

Litteratur

Papanek, V: The Green Imperative. (1995). Thames and Hudson, London.

Alternativ: Thorpe, A. (2008). Design för hållbar utveckling.

Litteraturkompendium: LUCS.