



Kursplan för läsåret 2009/2010
(Genererad 2009-08-11.)

INNOVATION I PRAKTIKEN

Tools for Innovation Management

INN010

Antal högskolepoäng: 7,5. **Betygskala:** TH. **Nivå:** G2 (Grundnivå, fördjupad).

Undervisningspråk: Kursen ges på engelska. **Valfri för:** I4. **Kursansvarig:** Examinator: Tomas Hellström, Professor, Tomas.Hellstrom@circle.lu.se, CIRCLE. **Förkunskapskrav:** 90 avklarade högskolepoäng. **Kan ställas in:** Vid mindre än 15 anmälda.

Prestationsbedömning: Betyg kommer att grunda sig på casepresentation och -diskussion (30%), aktivt deltagande i seminarierna (20%) och en hemtentamen (50%). **Hemsida:** <http://www.circle.lu.se>.

Syfte

Kursen ger studenterna en bred bild över tillgängliga verktyg för att hantera teknikutveckling och organisatoriska stödstrukturer för sådan utveckling. Fokus kommer att ligga på tillämpningar av olika typer av verktyg som används idag inom området technology management och teknologistyrande funktioner inom andra verksamheter, till exempel inom offentlig sektor.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

- ha förståelse för och kunna redogöra för de viktigaste verktygen för innovation management i högteknologiska företag.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- kunna arbeta med ett urval av de verktyg som tas upp i kursen,
- klara av att läsa av omgivningen i sökandet efter en teknisk lösning, och välja det uppslag som passar bäst med hänsyn till kompetens och resurser.

Innehåll

Innovation har i dagens samhälle blivit ett mycket komplext fenomen. När den globala konkurrensen ökar och produktutvecklingscyklerna minskar, måste företag, särskilt i den högteknologiska sektorn, behålla sitt tekniska övertag över tid om de ska överleva.

Uthållig innovation är endast möjlig om företaget har en rad rutiner för omvärldsanalys. I

sitt sökande efter nya teknologiska uppslag måste företaget välja de uppslag som kan relateras till företagets tekniska kompetensområde, skaffa sig resurser för att omvandla uppslaget till en ny produkt, marknadsföra den och lära av det förflutna.

Kursen kommer att ge studenten praktisk kunskap i hur man kan använda olika verktyg för att skanna, fokusera, resursallokera, implementera och lära inom företaget.

Studenterna förväntas arbeta i grupper med de olika verktygen, ett antal föreläsningar kommer att ges.

Litteratur

Tidd, J.; Bessant, J.; Pavitt, K. (2001) *Managing Innovation*. Chichester: John Willey & Sons.

Kurskompendium