

Kursplan för läsåret 2009/2010
(Genererad 2009-08-11.)

INTRODUKTION TILL INNOVATION MANAGEMENT

INN001

Introduction to Innovation Management

Antal högskolepoäng: 7,5. **Betygskala:** TH. **Nivå:** G1 (Grundnivå). **Undervisningsspråk:** Kursen kan komma att ges på engelska. **Alternativobligatorisk för:** E2. **Valfri för:** C4, D4, F4, I4, M4, N4, Pi4. **Kursansvarig:** Emelie Stenborg, emelie.stenborg@fpi.lu.se, CIRCLE. **Förkunskapskrav:** 90 avklarade högskolepoäng. **Kan ställas in:** Vid mindre än 15 anmälda. **Prestationsbedömning:** Avslutande hemtentamen samt fortlöpande bedömning under kursen. Den fortlöpande bedömningen sker i form av presentationer på seminarier och förberedelseuppgifter till seminarier. **Poängsatta delmoment:** 2. **Hemsida:** <http://www.circle.lu.se/>.

Syfte

Grundkursen *Introduktion till Innovation Management* syftar till att (1) ge studenterna grundläggande kunskap om innovationer och innovationsprocesser i kapitalistiskt inriktade ekonomier ur ett företags- och sektoriellt perspektiv, och att (2) ge studenterna grundläggande teoretiska verktyg att förstå och hantera verklighetsanknutna innovationsprocesser. Dessutom syftar kursen (3) till att öka studenternas förståelse av vikten av innovationsrelaterade frågor för företag, sektorer, länder och individer.

Mål

Kunskap och förståelse

För godkänd kurs skall studenten

Ha förståelse för och kunna problematisera:

- komplexiteten i innovationsprocesser från såväl företags som branschens perspektiv,
- vikten av att förstå industriell och teknologisk dynamik,
- företags resursmobilisering för att kunna skapa innovationer,
- hur företaget kan hantera marknader och nätverk,

- betydelsen av institutioner för innovationsverksamhet.

Färdighet och förmåga

För godkänd kurs skall studenten

- kunna applicera kursens lärdomar kring innovationsprocesser på verkliga företagsfall.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För godkänd kurs skall studenten

- ha förmåga att självständigt analysera på vilket sätt kontextuella faktorer påverkar innovationsprocesser i stora företag,
- ha förmåga att kritiskt analysera innovationers roll i samhället.

Innehåll

Kursen fokuserar på de utmaningar företag ställs inför när de försöker handskas med och leda innovation och överföra teknologiska, marknadsrelaterade, ekonomiska, institutionella eller organisatoriska möjligheter till konkurrensfördelar genom att skapa nya produkter (varor eller tjänster) och processer. För att lyckas med detta behöver företaget en solid förståelse av innovationsprocessernas dynamiska karaktär. Baserat på en syn på innovationers uppkomst och utveckling som en icke-linjär, evolutionär process diskuteras först olika definitioner och taxonomier av innovationer. En förståelse av teknologiska paradigm och stigberoende bildar sedan basen för en analys av företagets resursbehov och processen för resursmobilisering. I detta sammanhang introduceras det teoretiska begreppet innovationssystem. Innovationsprocessens kollektiva karaktär betonas ytterligare i en diskussion kring hur företag kan lära sig och dra nytta av olika samarbetsformer. Till sist betonas kursen företagets behov av att ha rutiner för att hantera innovationsprocesser och ger exempel på dessa samt diskuterar speciella fenomen inom den kunskapsbaserade ekonomin.

Kursen bygger på en undervisningsmodell där varje vecka ägnas åt ett speciellt tema inom fältet innovation management. Varje veckas tema introduceras genom två föreläsningar, som följs av en seminariediskussion vars fokus är på specifika fall där de teoretiska begreppen från föreläsningen tillämpas. Upplägget betyder att kursarbetet involverar interaktivt deltagande från studenternas sida i diskussioner, som förbereds genom läsning av i förväg utvalda texter som behandlar veckans tema. Studenterna förväntas att noggrant läsa litteraturen i förväg och att vara beredda att ställa frågor och diskutera texterna. I några fall förbereder studenterna speciella presentationer som ett sätt att initiera kritiska och reflekterande gruppdiskussioner. Samtidigt framhävs individuellt arbete framförallt genom den avslutande inlämningsuppgiften.

Litteratur

Tidd, J., Bessant, J. and Pavitt, K. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, Hoboken: Wiley, 2005

Poängsatta delmoment

Kod: 0109. **Benämning:** Hemtentamen.

Antal Högskolepoäng: 5. **Betygskala:** TH.

Prestationsbedömning: För godkänd hemtentamen krävs att kursmålen är uppnådda. **Delmomentet omfattar:** Hemtentamen

omfattar frågor relaterade till kurslitteraturen, föreläsningarna samt en separat uppsats.

Kod: 0209. **Benämning:** Seminarieuppgifter.

Antal Högskolepoäng: 2,5. **Betygskala:** TH.

Prestationsbedömning: Studenterna skall lämna in skriftlig uppgift samt närvara vid seminarium.