



Kursplan för läsåret 2008/2009  
(Genererad 2008-07-17.)

---

## DESIGN MANAGEMENT I

### Design Management I

TEK055

**Antal högskolepoäng:** 6. **Betygskala:** UG. **Nivå:** G2 (Grundnivå, fördjupad).

**Undervisningsspråk:** Kursen ges på begäran på engelska. **Obligatorisk för:** ID3.

**Kursansvarig:** Univ.lektor Christer Kedström, Christer.Kedstrom@fek.lu.se,

Företagsekonomiska inst. **Prestationsbedömning:** Studenten skall redovisa skriftligt och muntligt de genomförda analyserna och det genomförda projektet.

#### Mål

##### *Kunskap och förståelse*

För godkänd kurs skall studenten

- Diskutera och förklara grundläggande begrepp och aspekter av designs roll i företagets strategi och produktutvecklingsarbete
- Diskutera, argumentera och värdera ett individuellt arbete som visar på fördjupning inom detta område.

##### *Färdighet och förmåga*

För godkänd kurs skall studenten

- Formulera, strukturera och designa ett utredningsprojekt som belyser hur ett enskilda företaget integrerat design i sin ledningsagenda
- Analysera ett företags/organisations integrering av design i managementagendan samt utvärdera detta utifrån kurslitteraturen.

#### Innehåll

Ledningsfrågorna diskuteras ur flera olika perspektiv med hjälp av gäster, fallföretagsstudier, diskussionsfall och kurslitteraturen. Härvid avses med design fenomen som produktdesign, miljödesign (kontor, butiker m.m.), kommunikationsdesign och kombinationer då man nyttjar begrepp och termer som corporate identity.

Design management avser ledning och ansvar för företagets design.

Tyngdpunkten i kursen kommer att ligga på produktutveckling/-politik och företagets övergripande designpolicy.

#### Litteratur

M Bruce and J Bessant Design in Business. Financial Times, Prentice Hall  
Artikelkompendium. Red: C Kedström.